

## Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI 2007 PL 161 PO 003
Nazwa programu:	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Załącznik do sprawozdania nr:	I/2015/PO RPW
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2015 r. do: 30.06.2015 r.

## 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W pierwszym półroczu 2015 Instytucja Zarządzająca (IZ) i Instytucja Pośrednicząca (IP) PO RPW prowadziły wspólne działania informacyjne i promocyjne mające na celu wsparcie realizacji Programu Rozwój Polski Wschodniej poprzez dostarczanie informacji niezbędnych beneficjentom Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej, edukowanie ich w obszarze właściwej realizacji projektów oraz kształtowanie świadomości społeczeństwa w zakresie celów i efektów Programu wykorzystującego środki Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

W okresie sprawozdawczym IZ i IP PO RPW położyły główny nacisk na zadania związane z promocją efektów Programu oraz na podnoszenie świadomości ogółu społeczeństwa na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym w zakresie rezultatów PO RPW. Kontynuowano przygotowania beneficjentów do prawidłowego zamknięcia projektów. Prowadzono szkolenia i konsultacje dla beneficjentów, a także organizowano wizyty monitorujące. Na pytania interesantów odpowiadali konsultanci z Informatorium PARP.

W maju 2015 r. odbyły się, koordynowane przez IK NSRO, Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015. Z tej okazji zorganizowano w Polsce szereg imprez plenerowych, koncertów i spektakli, warsztatów, szkoleń i pokazów naukowych, a także wycieczek po niedostępnych na co dzień miejscach. Łącznie w organizację wydarzeń w Polsce Wschodniej zaangażowało się 11 beneficjentów, którzy „otwierając” swoje projekty dla odwiedzających, pokazali jak makroregion zmienił się dzięki inwestycjom z funduszy unijnych.

Przez cały okres sprawozdawczy wiadomości na temat PO RPW zamieszczane były na bieżąco na stronach internetowych: [www.polskawschodnia.2007-2013.gov.pl](http://www.polskawschodnia.2007-2013.gov.pl), [www.porpw.parp.gov.pl](http://www.porpw.parp.gov.pl). Codziennie prowadzony był profil „I love Polska Wschodnia” na portalu społecznościowym Facebook [www.facebook.com/polskawschodnia](http://www.facebook.com/polskawschodnia). Do końca czerwca 2015 r. zgromadził on 42,7 tys. fanów. Profil promuje Program Rozwój Polski Wschodniej, a od 2015 również Program Polska Wschodnia 2014-2020. Przeznaczony jest dla wszystkich, którzy kochają Polskę Wschodnią i są zainteresowani zmianami w regionie. Pokazuje Polskę Wschodnią jako makroregion piękny, tętniący życiem, dynamicznie rozwijający się i atrakcyjny turystycznie, z którego możliwości warto korzystać. Na fan page’u regularnie pojawiają się informacje o najciekawszych wydarzeniach w Polsce Wschodniej, w tym o projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich. W okresie sprawozdawczym można było wziąć udział w konkursie „Otwórz się na Polskę Wschodnią”.

Realizowane działania były zgodne z założeniami Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2007-2013, Planem Komunikacji PO RPW oraz z Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2015 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych, a także przedstawicieli mediów.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
<b>Informacja</b>		
1.	<b>Centralny Punkt Informacyjny w Warszawie</b>	W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach <i>Informatorium</i> w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 r. odnotowano zapytania telefoniczne oraz zapytania e-mailowe dot. PO RPW. Beneficjenci kontaktowali się w celu uzyskania szczegółowych wyjaśnień związanych z realizowanymi projektami, w tym z rozliczeniem projektów.
2.	<b>System informacji - sieć PIFE</b>	W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z Centralnym Punktem Informacyjnym oraz Głównymi i Lokalnymi Punktami Informacyjnymi w regionach Polski Wschodniej m.in. dostarczając materiały informacyjne i promocyjne dot. PO RPW. Przykładem współpracy był udział PIFE w organizacji konkursu „Otwórz się na Polskę Wschodnią” przeznaczonym dla fanów profilu „I love Polska Wschodnia” na Facebooku. Pracownicy PIFE wydawali nagrody użytkownikom aplikacji, którzy poprawnie odpowiedzieli na pytania.
<b>Promocja</b>		
3.	<b>Kampania promocyjna Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b>	Działanie koordynowane przez IK NSRO było drugą edycją ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich. Organizowane było we współpracy IP z IZ oraz z beneficjentami.  IK NSRO w ramach koordynacji zapewniła ogólnopolską promocję DOFE, wspólną stroną internetową informującą o wszystkich atrakcjach organizowanych w czasie Dni Otwartych.  Akcja zorganizowana została w celu podkreślenia pozytywnych efektów wdrażania Funduszy Europejskich.  Ze strony IP PO RPW działanie obejmowało przygotowanie materiałów promocyjnych dla beneficjentów, a także kontakt z beneficjentami. Zorganizowano w Polsce szereg imprez plenerowych, koncertów i spektakli, warsztatów, szkoleń i pokazów naukowych, a także wycieczek po niedostępnych na co dzień miejscach. W dniach otwartych wzięło udział 11 beneficjentów PO RPW.
4.	<b>Akcja społeczna podsumowująca perspektywę 2007-2013</b>	W ramach akcji społecznej realizowanej przez IK NSRO prowadzono działania informacyjne o szerokim zasięgu „Europa To My”. Jej celem była prezentacja skali zmian jakie udało się zrealizować dzięki wykorzystaniu środków unijnych w Polsce w latach 2007-2013. W I półroczu odbył się I etap kampanii, w czasie którego IZ PO RPW współpracowała z IK NSRO w zakresie projektów PO RPW.
5.	<b>Forum Polski Wschodniej</b>	Forum Polski Wschodniej to robocza nazwa dwudniowego wydarzenia poświęconego programom operacyjnym dedykowanym Polsce Wschodniej: PO RPW i POPW. Pierwszy dzień będzie stanowił podsumowanie wdrażania PO RPW, drugi dzień będzie poświęcony POPW - nowemu programowi dla Polski Wschodniej w latach 2014-2020. W okresie sprawozdawczym trwały prace nad organizacją konferencji, która jest zaplanowana na 14-15 października 2015 r.

6.	<b>Publikacje</b>	<p>W okresie sprawozdawczym nie były drukowane publikacje poświęcone PO RPW.</p> <p>Ze środków PO RPW były przygotowane, wydrukowane i rozdyskrebowane publikacje dotyczące POPW 2014-2020.</p>
7.	<b>Materiały promocyjne</b>	<p>IP PO RPW zapewniła materiały promocyjne dla beneficjentów PO RPW, którzy zorganizowali „Dni Otwarte Funduszy Europejskich” w celu promocji akcji.</p>
8.	<b>Współpraca z beneficjentami</b>	<p>W okresie sprawozdawczym IP PO RPW zorganizowała w swojej siedzibie 15 spotkań konsultacyjnych z beneficjentami.</p> <p>Dokonano 91 wizyt kontrolnych oraz monitoringowych u beneficjentów oraz uczestniczono w 9 radach budów.</p> <p>Udzielane były konsultacje telefoniczne i e-mailowe dotyczące realizowanych projektów, a także konsultacje dotyczące zasad promocji projektów realizowanych w ramach PO RPW dotyczących m.in.: obowiązków beneficjentów w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych oraz zasad oznaczania projektów realizowanych w ramach PO RPW.</p> <p>Przedstawiciele IZ i IP PO RPW wzięli udział w wideokonferencji - XVII spotkaniu Grupy Roboczej do spraw wdrażania działania II.1 PO RPW oraz uczestniczyli w połączeniu regionalnych sieci szerokopasmowych pomiędzy województwami lubelskim i świętokrzyskim.</p> <p>Ponadto wzięto udział w spotkaniu w sprawie projektu „Drogi dojazdowe do węzła drogowego Jakubowice obwodnicy Miasta Lublin w ciągu dróg ekspresowych S12, S17 i S19” realizowanego przez Gminę Lublin oraz w sprawie projektu „Budowa mostu na Wiśle w m. Kamień wraz z budową dróg dojazdowych” realizowanego przez ZDW w Lublinie.</p>
9.	<b>Współpraca z dziennikarzami</b>	<p>Działanie objęło bieżącą współpracę IZ PO RPW z mediami, we współpracy z Wydziałem Prasowym MliR, mającą na celu promocję PO RPW i projektów realizowanych w ramach programu m.in. poprzez przygotowywanie materiałów informacyjnych o programie i projektach PO RPW oraz notatek prasowych i ich dystrybucję do mediów. Współpraca obejmowała również przygotowywanie odpowiedzi na pytania dziennikarzy dot. PO RPW.</p> <p>IP PO RPW realizowała również działania dotyczące współpracy z mediami mające na celu promocję PO RPW oraz projektów realizowanych w ramach Programu poprzez udzielanie wywiadów, zamieszczenie artykułów o realizowanych projektach, pomoc przy przygotowaniu materiałów informacyjnych.</p> <p>W I połowie 2015 r. na bieżąco przekazywano informacje o najważniejszych działaniach w PO RPW do Wydziału Prasowego MliR, które umieszczane były Biuletynie Informacyjnym MliR przygotowywanym raz w tygodniu.</p> <p>Na stronie IP PO RPW publikowano komunikaty nt. realizowanych działań z PO RPW. Komunikaty dotyczyły m.in. podpisywanych umów na dofinansowanie z beneficjentami programu, realizacji projektów oraz zaleceń rozliczeniowych.</p>
10.	<b>Działania informacyjne i promocyjne skierowane do środowisk</b>	<p>Działanie obejmuje promocję efektów PO RPW i jest kierowane do przedsiębiorców na imprezach organizowanych</p>

	<b>biznesowych</b>	<p>i współorganizowanych przez IP PO RPW. W dniach 8-9 czerwca 2015 roku odbyło się w Warszawie na Stadionie Narodowym XV Forum Małych i Średnich Przedsiębiorstw, podczas którego dostępne było stoisko informacyjne PO RPW.</p> <p>We wrześniu planowana jest organizacja podobnego stoiska w czasie Wschodniego Kongresu Gospodarczego w Białymstoku.</p>
<b>11.</b>	<b>Konferencje/debaty związane z obszarami interwencji PO RPW</b>	<p>Do końca czerwca 2015 r. odbyły się następujące spotkania i konferencje sfinansowane z PO RPW:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkanie roczne z Komisją Europejską dot. PO RPW 2007-2013;</li> <li>• posiedzenie Komitetu Monitorującego PO RPW.</li> </ul> <p>Ponadto, ze środków PO RPW sfinansowano 5 spotkań dot. POPW.</p>
<b>Edukacja</b>		
<b>12.</b>	<b>Szkolenia dla Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW</b>	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy IZ i IP PO RPW wzięli udział w szkoleniach i konferencjach o następującej tematyce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumenty finansowe 2014-2020;</li> <li>• Prowadzenie postępowań administracyjnych z uwzględnieniem odzyskiwania nieprawidłowo wykorzystanych środków;</li> <li>• Microsoft Excel- poziom zaawansowany.</li> </ul> <p>Ponadto pracownicy obu instytucji brali udział w konferencjach o charakterze szkoleniowym oraz szkoleniach językowych.</p>
<b>Internet</b>		
<b>13.</b>	<b>Serwis „Polska Wschodnia”</b>	<p>Na stronie <a href="http://www.PolskaWschodnia.2007-2013.gov.pl">www.PolskaWschodnia.2007-2013.gov.pl</a> na bieżąco ukazywały się: informacje dotyczące PO RPW (oddanie do użytku kolejnych etapów inwestycji, zakończenie realizacji projektów, korzyści z realizowanych projektów), ogłoszenia oraz nowe i aktualizowane dokumenty. Łącznie w I połowie 2015 r. ukazało się 25 artykułów dotyczących PO RPW.</p>
<b>14.</b>	<b>Strona PO RPW w serwisie PARP</b>	<p>W 2015 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronie PARP poświęconej PO RPW (<a href="http://porpw.parp.gov.pl">http://porpw.parp.gov.pl</a>), m.in. komunikaty nt. działań realizowanych w ramach PO RPW.</p>
<b>15.</b>	<b>Serwis Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju</b>	<p>Najistotniejsze informacje dotyczące realizacji PO RPW były zamieszczane na stronie <a href="http://www.mir.gov.pl">www.mir.gov.pl</a>.</p>
<b>16.</b>	<b>Komunikacja w mediach społecznościowych</b>	<p>W ramach działania prowadzony był profil <i>I love Polska Wschodnia</i> na portalu społecznościowym <i>Facebook</i>. W nieoficjalnej, przystępnej dla młodych ludzi formie, zamieszczano codziennie (oprócz dni wolnych od pracy) informacje m. in.: o PO RPW i zrealizowanych projektach, które uzupełniano wiadomościami oraz ciekawostkami z Polski Wschodniej.</p> <p>Od 7 do 13 maja 2015 r. można było wziąć udział w konkursie „Otwórz się na Polskę Wschodnią”. W ramach akcji na profilu publikowane były pytania związane z Programem Rozwój Polski Wschodniej i Programem Polska Wschodnia. Zadaniem uczestników było odwiedzenie jednego z Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Polsce Wschodniej</p>

		i udzielenie poprawnej odpowiedzi na obowiązujące danego dnia pytanie.
17.	<b>Baza wiedzy o Funduszach Europejskich</b>	W okresie sprawozdawczym na bieżąco były zamieszczane w starej wersji <i>Bazy Wiedzy</i> dokumenty przeznaczone dla uczestników posiedzeń KM PO RPW. W nowej Bazie Wiedzy są umieszczane materiały dotyczące POPW i KM POPW.
18.	<b>Przygotowanie i wysyłka newsletterów</b>	W ramach działania były przygotowywane informacje na stronę internetową programu, jak również rozsyłano elektroniczne newslettery, dotyczące m.in.: bieżących działań w PO RPW, działań promocyjnych, a także w zakresie stosowania zaleceń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów. W okresie sprawozdawczym IP PO RPW wykonała m.in. mailing dot. Dni Otwartych FE.
<b>Ewaluacja</b>		
19.	<b>Ewaluacja strategiczna działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW</b>	W pierwszej połowie 2015 r. rozpoczęła się realizacja badania obejmującego ewaluację strategiczną działań informacyjnych i promocyjnych pt. „Ocena działań informacyjno-promocyjnych PO RPW realizowanych w okresie 2007-2013”. Celem badania jest ocena rezultatów tych działań pod kątem efektywności ścieżek dotarcia i skuteczności w budowaniu świadomości społecznej o PO RPW oraz o roli odgrywanej przez Unię Europejską. Badanie zakończy się w II połowie roku.
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
20.	<b>Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW</b>	W okresie sprawozdawczym odbywały się spotkania przedstawicieli IZ i IP PO RPW zajmujących się działaniami informacyjno-promocyjnymi. Ponadto pracownicy obu instytucji współpracowali ze sobą, odbywali liczne konsultacje telefoniczne i mejlowe.
21.	<b>Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i przedstawicieli 5 województw Polski Wschodniej</b>	W okresie sprawozdawczym odbywały się spotkania robocze dot. realizacji programu.
22.	<b>Spotkanie roczne PO RPW 2007-2013 z Komisją Europejską</b>	W lutym 2015 r. odbyło się roczne spotkanie z Komisją Europejską dotyczące realizacji PO RPW w 2014 r.
23.	<b>Spotkania Komitetu Monitorującego PO RPW</b>	W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno posiedzenie Komitetu Monitorującego PO RPW.
24.	<b>Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji IK NSRO</b>	W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ PO RPW brali udział w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji IK NSRO. Spotkania dotyczyły kwestii związanych z realizacją działań informacyjnych i promocyjnych dot. programów starej i nowej perspektywy finansowej.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

## 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych<sup>1</sup>

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 <sup>2</sup>		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Punkty informacyjne	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja	**	**	**	**	111	111	112	112	112	112	52	59	56	55	1	1	1	
		Wartość docelowa <sup>3)</sup>					111		112		112		98		59		1		1	
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja	**	**	**	**	1	1	Brak danych	191	436 (245)*	593 (157)*	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)
		Wartość docelowa					5		150		120		120		0		0		0	
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną *****	Realizacja	**	**	**	**	11	20	19	82	90 (37)	130 (40)	137 (7)	140 (3)	146 (6)	154 (8)	162 (8)	173 (11)	176 (3)	
		Wartość docelowa					10		30		100		100		30		5		4	
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną* ****	Realizacja	**	**	**	**	223	437	154	228	1 237 (644)	1 465 (228)	1 578 (113)	1 619 (41)x	1 671 (52)	1 847 (176)	1 925 (78)	2 017 (92)	2 026 (9)	
		Wartość docelowa					80		100		150		150		60		20		10	
		Wartość bazowa	0																	

<sup>1)</sup> Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

<sup>2)</sup> IP PO RPW zaprzestała wyliczania tego wskaźnika (zmiana Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych w 2014 r.).

<sup>3)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2013, 2015).

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 <sup>2</sup>		2015	
			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Kampanie promocyjne o szerokim zasięgu	Liczba kampanii	Realizacja	**	**	**	**	0	1	1 (0)	2 (1)	3 (1)	3 (0)	3 (0)	4 (1)	5 (1)	5 (0)	6 (1)	9 (3)	11 (2)	
		Wartość docelowa					1		1		1		1		1		3		2	
		Wartość bazowa	0																	
Działania informacyjne	Liczba działań	Realizacja	**	**	**	**	0	1	2	2	9 (4)	11 (2)	15 (4)	19 (4)	24 (5)	29 (5)	33 (4)	36 (3)	36 (0)	
		Wartość docelowa					1		2		6		4		6		5		0	
		Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń/seminariów dla beneficjentów	Realizacja									***	10	14 (4)	20 (6)	22 (2)	23 (1)	25 (1)	28 (3)	28 (0)	
		Wartość docelowa									9		9		3		4		0	
		Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba uczestników szkoleń/seminariów dla beneficjentów	Realizacja									***	361	611 (250)	624 (13)	840 (216)	916 (76)	1 013 (97)	1 215 (202)	1 215 (0)	
		Wartość docelowa									260		260		330		410		0	
		Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń/seminariów	Realizacja									***	54	77 (23)	115 (38)	129 (14)	141 (12)	144 (3)	161 (17)	164 (3)	
		Wartość docelowa									9		9		18		60		25	

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 <sup>2</sup>		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	<i>dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW</i>	Wartość bazowa	0																	
Edukacja	<i>Liczba uczestników szkoleń/ seminariów dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW</i>	Realizacja									***	168	272 (104)	319 (47)	336 (17)	362 (26)	367 (5)	425 (58)	541 (116)	
		Wartość docelowa									260		260		146		150		100	
		Wartość bazowa	0																	
Konferencje, duże wydarzenia	<i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja	**	**	**	**	11	15	16	20	25 (5)	26 (1)	27 (1)	27 (0)	28 (1)	33 (5)	37 (4)	43 (6)	43 (0)	
		Wartość docelowa					10		4		4		10		6		8		5	
		Wartość bazowa	0																	
Konferencje, duże wydarzenia	<i>Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja	**	**	**	**	400	500	600	1 300	2 100 (800)	2 350 (250)	2 750 (400)	2 750 (0)	3 050 (300)	3 585 (535)	4 285 (700)	5 085 (800)	5 085 (0)	
		Wartość docelowa					600		160 000		300		300		1 250		1 300		1000	
		Wartość bazowa	0																	
Publikacje / Ulotki	<i>Liczba numerów</i>	Realizacja	**	**	**	**	23	31	39	48	52 (4)	65 (13)	69 (4)	81 (12)	84 (3)	89 (5)	97 (8)	97 (0)	97 (0)	



Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 <sup>2</sup>		2015	
			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	wszystkich publikacji	Wartość docelowa					15		10		12		20		10		18		3	
		Wartość bazowa	0																	
Publikacje / Ulotki	Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji	Realizacja	**	**	**	**	28 050	32 050	39 050	45 240	58 240 (13 000)	77 840 (19 600)	78 390 (550)	107 540 (29 150)	107 890 (350)	111 990 (4 100)	134 490 (22 500)	134 490 (0)	134 490 (0)	
		Wartość docelowa					12 900		10 000		14 000		14 000		18 000		25 250		2000	
		Wartość bazowa	0																	
Serwisy internetowe	Liczba serwisów	Realizacja	**	**	**	**	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
		Wartość docelowa									4		4		4		5		5	
		Wartość bazowa	0																	
Serwisy internetowe	Liczba wejść na serwisy****	Realizacja	**	**	**	**	72 856	239 794	390 835	569 394	739 556	839 543 (99 987)	940 713 (101 170)	1 027 584 (86 871)	1 115 127 (87 543)	12 193 310 (104 204)	1 286 007 (66 676)	1 391 692 (105 685)	1 424 855 (33 163)	
		Wartość docelowa					120 000		160 000		165 000		165 000		165 000		165 000		100 000	
		Wartość bazowa	0																	
Materiały Promocyjne	Liczba rodzajów wszystkich materiałów promocyjnych	Realizacja	**	**	**	**	13	31	52	64	65 (1)	114 (49)	114 (0)	149 (45)	151 (2)	189 (38)	189 (0)	202 (13)	208 (6)	
		Wartość docelowa					22		31		32		32		20		25		0	
		Wartość bazowa	0																	

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 <sup>2</sup>		2015		
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Materiały Promocyjne	Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów promocyjnych	Realizacja	**	**	**	**	9 301	5 000	12 750	21 601	5734 3 (500)	8479 3 (27 4 50)	84 793 (0)	112 6 46 (27 8 53)	113 1 46 (500)	129 6 46 (16 5 00)	129 6 46 (0)	158 9 30 (29 2 84)	171 9 60 (13 0 30)		
		Wartość docelowa					15 000		12 901		16 000		16 000		50 000		15 000		0		
		Wartość bazowa	0																		
Badania ewaluacyjne	Liczba badań	Realizacja	**	**	**	**	0	2	2 (0)	3 (1)	5 (2)	6 (1)	6 (0)	6 (0)	7 (1)	7 (0)	7 (0)	7 (0)	7 (0)		
		Wartość docelowa					2		1		3		1		1		1		1		
		Wartość bazowa	0																		
Komentarz		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Do tabeli wskaźników wpisywane są działania, które zostały sfinansowane w poszczególnych okresach sprawozdawczych.</li> <li>– * W wierszach dotyczących realizacji zostały podane w nawiasach wartości dotyczące działań zrealizowanych w danym półroczu</li> <li>– ** Z uwagi na zmianę systemu monitorowania realizacji PO RPW oraz aktualizację tabeli wskaźników, nie ma możliwości uwzględnienia wartości za lata 2007 i 2008 roku.</li> <li>– *** Od II półrocza 2011 r. nastąpiła zmiana w obliczaniu wskaźników dotyczących szkoleń. Oddzielnie obliczane są wskaźniki dotyczące szkoleń organizowanych dla beneficjentów i dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW, natomiast wartość docelowa tych wskaźników w RPD podana jest łącznie jako że dokument był przygotowany przed zatwierdzeniem aktualizacji Planu Komunikacji. W tabeli każda z wartości (18 i 520) została podzielona na dwa wskaźniki (9 i 260).</li> <li>– **** Wskaźnik „Liczba wejść na serwisy” został szczegółowo zdefiniowany w zaktualizowanej wersji Planu komunikacji PO RPW z 8 grudnia 2011 r. Jest to: „liczba odwiedzin serwisów, rozumiana jako zliczanie indywidualnych adresów IP odwiedzających serwisy”. Wcześniejsze dane dotyczyły wszystkich odwiedzin serwisów. Od II półrocza 2011 r. podawane są dane zgodnie z nową definicją. Wskaźnik dot. dwóch serwisów internetowych: „Polska Wschodnia” i strony PO RPW w serwisie PARP.</li> <li>– ***** Dane dotyczą Centralnego Punktu Informacyjnego w Warszawie.</li> </ul>																			

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

### 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Institucja Zarządzająca PO RPW opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły projektów oraz wielkość wkładu publicznego w Internecie pod adresem:

[http://www.polskawschodnia.2007-2013.gov.pl/Strony/lista\\_beneficjentow\\_PORPW.aspx](http://www.polskawschodnia.2007-2013.gov.pl/Strony/lista_beneficjentow_PORPW.aspx)

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 2 razy.

### 4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce                              | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe               |

### 5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak  Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

A. Nie dotyczy .....

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak  Nie  Nie dotyczy

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

nie dotyczy

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

nie dotyczy

**5.5.6.** Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

**5.5.7.** Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A. Nie dotyczy

## 6. Informacje dodatkowe

*Informacje dodatkowe – wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 5, a których podanie IZ uzna za celowe, dotyczące:*

- sposobu, w jaki w danym okresie sprawozdawczym właściwe instytucje na wszystkich szczeblach wdrażania programu wywiązywały się z zobowiązań w zakresie informacji i komunikacji;
- typów przeprowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych;
- sposobu koordynacji i zapewnienia komplementarności działań informacyjnych pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie, w odniesieniu do realizacji strategii komunikacji;
- innych zagadnień.