

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI 2007 PL 161 PO 003
Nazwa programu:	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Załącznik do sprawozdania nr:	II/2010/PO RPW
Okres sprawozdawczy:	od: 01.07.2010 r. do: 31.12.2010 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca (IZ PO RPW) prowadziła działania informacyjne i promocyjne upowszechniające wiedzę o Programie Rozwój Polski Wschodniej. Realizowane działania były zgodne z założeniami Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2007-2013, Planem Komunikacji PO RPW oraz z Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2010 rok.

Realizacja działań promocyjnych wynikała z bieżących potrzeb, w tym promocji ogłaszanych konkursów. Realizowano działania informacyjno-promocyjne w ramach kampanii telewizyjnej i radiowej, emitowano ogłoszenia prasowe. W okresie sprawozdawczym przeprowadzono szkolenia, konsultacje dla beneficjentów PO RPW, a także wizyty monitorujące.

Realizowane działania informacyjno-promocyjne skierowane były do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, a także do opinii publicznej. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1	Działanie 1. Informatorium działające przy PARP w Warszawie	W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach Informatorium w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2010 r. odnotowano 296 konsultacji , w tym 226 zapytań telefonicznych oraz 68 zapytań e-mailowych dot. programu PO RPW. Największym zainteresowaniem cieszyło się działanie I.3 Wspieranie innowacji, działanie I.4 Promocja i Współpraca oraz działanie IV.1 Infrastruktura Drogowa. Dynamika liczby konsultacji oraz ich zakres i tematyka były skorelowane z harmonogramem ogłaszanych konkursów w ramach programu. Ponadto beneficjenci kontaktowali się w celu wyjaśnienia szczegółowych zagadnień związanych z danym działaniem, które polegały na przedłożeniu aktów prawnych dotyczących przeprowadzenia konkursu, jak też samych wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW 2007- 2013.
2	Działanie 2. Punkty Informacyjne w całej Polsce	W okresie sprawozdawczym, w ramach zorganizowanej przez PARP sieci Krajowego Systemu Usług dla MSP, funkcjonowało na terenie całej Polski, 111 Punktów Konsultacyjnych. Punkty Konsultacyjne, prowadzone przez podmioty zarejestrowane w KSU dla MSP świadczyły bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu szeroko rozumianego rozwoju przedsiębiorczości oraz dostępnych form wsparcia dla przedsiębiorców, w tym w zakresie PO RPW. Na terenie województw objętych Programem Polski

		Wschodniej obecnie funkcjonuje 27 Punktów Konsultacyjnych. W II kwartale 2010 r. wdrożono we wszystkich Punktach Konsultacyjnych w kraju, narzędzie umożliwiające pozyskanie wskaźników dla ilości udzielonych konsultacji w ramach PO RPW z podziałem na formę świadczonych usług. Od dnia 1 lipca do 31 grudnia 2010 r. udzielono 206 konsultacji, z czego 190 w formie bezpośrednich spotkań, 14 w formie e-mailowej oraz 2 w formie telefonicznej.
3	Działanie 3 Główne Punkty Informacyjne oraz Lokalne Punkty Informacyjne działające w ramach Systemu Informacji o Funduszach Europejskich	W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z Centralnym Punktem Informacyjnym w Warszawie oraz z Głównymi Punktami Informacyjnymi (GPI) i Lokalnymi Punktami Informacyjnymi (LPI) m.in. dostarczając materiały informacyjno-promocyjne o PO RPW. Na obszarze Polski Wschodniej funkcjonowało w okresie sprawozdawczym 5 GPI i 18 LPI
4	Działanie 4. Ogłoszenia prasowe dot. konkursów ogłaszanych w 2010 r. w ramach PO RPW	W okresie sprawozdawczym opublikowano 2 ogłoszenia ogólnopolskie oraz 10 ogłoszeń regionalnych, w tym: a) 1 grudnia br. – 5 ogłoszeń w gazetach regionalnych woj. lubelskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego oraz warmińsko-mazurskiego: Nowiny, Echo Dnia, Kurier Lubelski i Gazeta Olsztyńska - Dziennik Elbląski dot. działania IV.1 Infrastruktura transportowa b) 20 grudnia br. - 2 ogłoszenia w dzienniku ogólnopolskim „Gazeta Wyborcza” dot. działania I.4 Promocja i współpraca, 1.4.2. Komponent współpraca, w tym: 1 ogłoszenie dot. obszaru tworzenia i rozwoju klastrów oraz 1 ogłoszenie dot. obszaru tworzenia i rozwoju polityki regionalnej. c) 20 grudnia br. – 5 ogłoszeń w gazetach regionalnych woj. lubelskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego oraz warmińsko-mazurskiego: Nowiny, Echo Dnia, Kurier Lubelski i Gazeta Olsztyńska - Dziennik Elbląski dot. działania I.4. Promocja i współpraca, 1.4.2. Komponent współpraca.
5	Działanie 5 Ogłoszenia radiowe dot. konkursów ogłaszanych w 2010 r. w ramach PO RPW	W II półroczu br. kontynuowano współpracę z Wykonawcą - Auditorium17 Sp. z o.o., w zakresie realizacji kampanii radiowej PO RPW dla działania I.3 Wspieranie innowacji. Kampania trwała do 27 sierpnia br. W dniach 1 lipca – 27 sierpnia br. na antenie rozgłośni regionalnych Polskiego Radia: Radio Białystok, Radio Kielce, Radio Lublin, Radio Olsztyn oraz Radio Rzeszów zrealizowano 5 audycji - wywiadów z przedstawicielem Zespołu ING na temat działania I.3 PO RPW. Ponadto, wyemitowanych zostało 140 zapowiedzi 20 sekundowych w/w audycji w wymienionych stacjach radiowych.
Promocja		
1	Działanie 1 Kampania promocyjna PO RPW o szerokim zasięgu	W okresie sprawozdawczym została przeprowadzona kampania medialna promująca PO RPW (2 listopada - 30 listopada 2010), w której podkreślono wpływ programu na rozwój w Polsce Wschodniej nowoczesnej i konkurencyjnej gospodarki. Kampania była przeprowadzona w mediach ogólnopolskich: telewizji ogólnopolskiej (TVP1, TVP2, TVN, Polsat oraz wybrane stacje tematyczne: TVN7, TVP3, TV4, AT media, Discovery). Spot radiowy był emitowany w ogólnopolskich stacjach radiowych RMF FM i ZET oraz rozgłośniach radiowych, PR Białystok, PR Kielce, PR Lublin, PR Olsztyn PR Rzeszów. Na najczęściej odwiedzanych portalach internetowych: Onet, Gazeta, WP i Interia wyświetlano banery reklamowe programu. W listopadzie 2010 r. ubiegłoroczna kampania ogólnopolska PO RPW „Przymierz się” została nagrodzona nagrodą EFFIE (EFFIE jest to jeden z najważniejszych na świecie konkursów marketingowych. W Polsce konkurs prowadzi Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR).
2	Działanie 2 Konkurs dla beneficjentów	W ramach konkursu „Promuj z pomysłem” we wrześniu 2010 r. przeszkolono beneficjentów w zakresie PR i działań promocyjnych. Konkurs rozpoczął się 1 października 2010 r. Przez cały czas trwania konkursu beneficjenci otrzymywali newslettery z poradami oraz inspirujące do wzięcia udziału w konkursie. Konkurs zostanie

		rozstrzygnięty w sierpniu 2011 r.
3	Działanie 3 III Forum Funduszy Europejskich	W dniach 1-2 października 2010 r. przedstawiciele IZ i IP PO RPW brali udział w III FFE. W ramach Forum zostało przygotowane stoisko informacyjno-promocyjne dla PO RPW, na którym rozpowszechniane były materiały informacyjne i promocyjne dod. PW. Podczas trwania Forum na stoisku PW organizowano konkursy dla młodzieży dotyczące PW. Stoisko odwiedziło ok. 500 osób.
4	Działanie 4 Konferencja podsumowująca stan wdrażania PO RPW	4 listopada 2010 r. odbyła się konferencja podsumowująca stan wdrażania PO RPW oraz zaprezentowano dotychczasowe efekty realizacji Programu. W konferencji wzięło udział ok. 120 osób – beneficjentów, przedstawicieli IZ i IPO oraz mediów.
5	Działanie 5 X Forum Małych i Średnich Przedsiębiorców	W dniu 20 października br. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała w Warszawie Forum Edukacyjne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, którego celem było umożliwienie bezpośredniego kontaktu reprezentantom podmiotów gospodarczych z instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie programów unijnych. Forum towarzyszyły liczne stoiska informacyjne instytucji i organizacji publicznych działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, w tym stoisko PO RPW, co stanowiło okazję do nawiązania i zacieśnienia kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz instytucją pośredniczącą
6	Działanie 6 Konferencje dot. podpisywania umów lub zakończenia projektu	<p>Przedstawiciele IZ i IP PO RPW brali czynny udział w 8 konferencjach i spotkaniach poświęconych podpisywaniu umów o dofinansowanie z beneficjentami w celu realizacji projektów PO RPW:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 29 lipca 2010 r. podpisano umowę z Uniwersytetem w Białymstoku na realizację projektu w ramach działania I.1. pn. „Budowa Instytutu Biologii oraz Wydziału Matematyki i Informatyki wraz z Uniwersyteckim Centrum Obliczeniowym”. • 27 sierpnia 2010 roku w siedzibie Politechniki Lubelskiej została podpisana umowa na dofinansowanie projektu w ramach działania I.1. pn. „Wschodnie Innowacyjne Centrum Architektury – rozbudowa i wyposażenie kompleksu dydaktyczno-naukowego Politechniki Lubelskiej dla kierunku Architektura i Urbanistyka”. • 31 sierpnia 2010 r. podpisana została umowa na realizację projektu w ramach działania IV.1 pn. "Budowa przedłużenia ul. Piastowskiej w Białymstoku" finansowanego z funduszu Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. • 31 sierpnia 2010 r. podpisane zostały kolejne dwie umowy w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej, w tym: <ul style="list-style-type: none"> - umowa o dofinansowanie projektu indywidualnego pn. „Stworzenie w spółce Odlewnie Polskie S.A. Ośrodka Badawczo – Rozwojowego Komponentów Odlewniczych 'OBRKO'" realizowanego przez Odlewnie Polskie Spółka Akcyjna w Starachowicach - umowa o dofinansowanie dla projektu indywidualnego pn. „Budowa i uruchomienie Olsztyńskiego Parku Naukowo - Technologicznego” realizowanego przez Gminę Olsztyn. Umowa zawierana jest w trybie korespondencyjnym. • 24 września 2010 r. podpisano umowę o dofinansowanie projektu indywidualnego w ramach działania I.3 pn. „Białostocki Park Naukowo-Technologiczny” realizowanego przez Gminę Miasto Białystok. • 16 listopada 2010 r. podpisano z Samorządem Województwa Warmińsko-Mazurskiego pierwszą umowę o dofinansowanie projektu "Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej - województwo warmińsko-mazurskie". • 27 grudnia 2010 r. podpisane zostały umowy na realizację projektów pn. „Budowa obwodnicy m. Frampol w ciągu DK nr 74 Janów Lubelski – granica państwa” oraz „Budowa obwodnicy m. Hrubieszowa w ciągu DK nr 74 Janów Lubelski – granica państwa”. Za realizację projektów odpowiedzialna jest Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Lublinie. • 31 grudnia 2010 r. podpisana została z Gminą Tarnobrzeg umowa na realizację projektu pn. „Modernizacja drogi wojewódzkiej nr 871 przebiegającej przez Tarnobrzeg”.

7	Działanie 7 Współpraca ze stacjami telewizyjnymi, radiowymi, portalami i wydawcami prasowymi	<p>W celu dotarcia do młodszej grupy docelowej został stworzony profil na Facebooku pod nazwą „I love Polska Wschodnia”. Fanami – czyli członkami profilu zostało do końca okresu sprawozdawczego ok. 16 000 osób. Liczba ta stale wzrasta. Profil daje możliwość pokazywania efektów PO RPW w sposób dopasowany do młodych odbiorców.</p> <p>W okresie sprawozdawczym przeprowadzono też kampanię informacyjno-wizerunkową PO RPW w mediach regionalnych polegającą na przygotowaniu i emisji serii artykułów dot. PO RPW w najbardziej poczytnych gazetach lokalnych (Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Kurier Poranny, Nowiny Gazeta Codzienna, Gazeta Olsztyńska). Integralną częścią artykułów był konkurs dla czytelników na hasło promujące PO RPW.</p>
8	Działanie 8 Publikacje	<p>a) W okresie sprawozdawczym IZ i IP PO RPW prowadziły działalność wydawniczą oraz dystrybuowała materiały informacyjne wśród beneficjentów oraz wszystkich zainteresowanych PO RPW. Przygotowano następujące publikacje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Broszura informacyjna: Równość szans w projektach PO RPW, 2. Komplementarność projektów w Polsce Wschodniej wersja ang, 3. PO Rozwój Polski Wschodniej. Broszura informacyjna - wersja angielska, 4. Strategia rozwoju społeczno - gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020. Broszura informacyjna - język angielski, 5. Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW, 6. Zasada równości szans w projektach PO RPW. 7. Ulotka ogólna Polski Wschodniej w wersji polskiej. <p>b) Opracowano też Poradnik dot. zasad wizualizacji projektów realizowanych w ramach PO RPW w raz z płytą CD – 2 500 szt.</p> <p>c) IZ wysłała w okresie sprawozdawczym ok. 100 newsletterów ze strony internetowej, które zostały przesłane do 3 777 osób</p> <p>d) Przygotowano i rozdystrybuowano biuletyn informacyjny PO RPW „A na wschodzie zmiany”</p>
9.	Działanie 9. Materiały promocyjne	<p>W okresie sprawozdawczym wyprodukowano materiały promocyjne: m.in.: worki na plecy, torby na biodro, frisbee, parasole, skakanki, kredki, zakreślacze, opaski silikonowe, kalendarz, notatnik A4, teczki składane, smycze reklamową, plecak na jedno ramię (rowerowe), kamizelki odbłaskowe dla rowerzystów, bidony rowerowe oraz ściankę reklamowo-konferencyjną</p>
10	Działanie 10 Reklama na autobusach zakupionych ze środków PO RPW	<p>Realizacja działania została przeniesiona na 2011 r.</p>
11.	Działanie 11. Współpraca z dziennikarzami	<p>W II półroczu 2010 r., na podstawie danych uzyskanych z przeprowadzonego monitoringu mediów, ukazało się kilka tysięcy materiałów związanych z realizacją PO RPW. Najwięcej emisji ukazało się w Internecie (2043), w prasie (534) oraz radio i telewizji (18).</p> <p>W internetowym serwisie prasowym oraz na stronach PARD opublikowano ok. 15 komunikatów nt. działań realizowanych w ramach PO RPW. Wszystkie komunikaty zostały przesłane do ok. 700 użytkowników serwisu. Komunikaty prasowe dotyczyły m.in. podpisywanych umów na dofinansowanie z beneficjentami programu, realizacji szkoleń dla beneficjentów PO RPW, podsumowania naborów w ramach działań Programu.</p> <p>Na stronie www.polskawschodnia.pl ukazały się 73 komunikaty dot. PO RPW. Zostały one przesłane do wszystkich subskrybentów newsletterów nt. PO RPW.</p>

Edukacja		
1	Działanie 1	<p>W II półroczu 2010 zrealizowano 3 warsztaty specjalistyczne dla beneficjentów poszczególnych działań w ramach PO RPW i 5 szkoleń z zakresu komplementarności i synergii z innymi projektami realizowanymi na terenie Polski Wschodniej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 27-28 lipca 2010 r. odbyły się dwudniowe warsztaty dla 22 beneficjentów z zakresu nowelizacji Prawa Zamówień Publicznych z uwzględnieniem postępowań przetargowych na roboty budowlane według Prawa zamówień publicznych. 2. 17-18 sierpnia odbyły się dwudniowe warsztaty dla 15 beneficjentów z zakresu nowelizacji Prawa Zamówień Publicznych z uwzględnieniem postępowań przetargowych na roboty budowlane według Prawa zamówień publicznych. 3. 30-31 sierpnia odbyły się dwudniowe warsztaty dla 23 beneficjentów z zakresu nowelizacji Prawa Zamówień Publicznych z uwzględnieniem postępowań przetargowych na roboty budowlane według Prawa zamówień publicznych. 4. 5-6 sierpnia odbyło się dwu dwudniowe szkolenie z zakresu nowelizacji Ustawy o finansach publicznych z uwzględnieniem powiązań Ustawy z regulacjami dotyczącymi funduszy strukturalnych, w którym wzięło udział 17 beneficjentów. 5. 2-3 września odbyło się dwu dwudniowe szkolenie z zakresu nowelizacji Ustawy o finansach publicznych z uwzględnieniem powiązań Ustawy z regulacjami dotyczącymi funduszy strukturalnych, w którym wzięło udział 34 beneficjentów. 6. 18-19 listopada odbyło się dwudniowe szkolenie z zakresu pomocy publicznej z uwzględnieniem Rozporządzeń, na podstawie których udzielana jest pomoc beneficjentom w ramach działań I.3 i III.2 PO RP dla 19 beneficjentów. 7. 29-30 listopada odbyło się dwudniowe szkolenie-warsztaty dla 22 beneficjentów z zakresu nowelizacji Prawa Zamówień Publicznych z uwzględnieniem postępowań przetargowych na roboty budowlane według Prawa zamówień publicznych. 8. 6-8 grudnia odbyło się trzydniowe szkolenie pn. „Przygotowanie projektów inwestycyjnych zgodnych w wymogami IP PO RPW w oparciu o narzędzia informatyczne MS Excel oraz MS Project” dla 22 beneficjentów realizujących projekty infrastrukturalne w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. <p>W okresie sprawozdawczym odbyło się około 20 konsultacji z beneficjentami PO RPW. Konsultacje dotyczyły prawidłowej realizacji projektów, m.in. w zakresie zagospodarowania powstałych oszczędności, metodologii podziału kosztów realizacji kilku projektów przez jednego beneficjenta, wypełniania postanowień umowy, pomocy publicznej, studium wykonalności.</p> <p>Zrealizowano ponad 20 wizyt monitorujących i kontroli projektów na miejscu ich realizacji.</p> <p>Ponadto, w okresie 1 lipiec - 31 grudzień 2010 r., udzielono około 11 konsultacji telefonicznych i e-mailowych dot. zasad promocji projektów realizowanych w ramach PO RPW w zakresie m.in.: obowiązków beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych, zasad oznaczania projektów i działań realizowanych w ramach PO RPW, zasad prawidłowego stosowania systemu wizualizacji FE.</p>
2	Działanie 2 Szkolenie dla Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	<p>Dla pracowników IZ i IP PO RPW odbyły się m.in. szkolenia z zakresu: kwalifikowalności kosztów w perspektywie finansowej 2007-2013, nowelizacji ustawy o finansach publicznych oraz pomocy publicznej i prawa konkurencji. Przedstawiciele IZ PO RPW brali udział m.in. w szkoleniach z zakresu: analizy wariacji, audytu funduszy strukturalnych i FS, dostępu do informacji publicznej, procesu inwestycyjnego, kontroli realizacji postanowień o udzielenie zamówienia publicznego na roboty budowlane, kwalifikowalności VAT w projektach unijnych, metodyki zarządzania projektami Prince II, obsługi lokalnego systemu informatycznego LESSI dla POPT 2007-2013, ochrony danych</p>

		osobowych, produkcji filmu reklamowego, PZP w zakresie badań ewaluacyjnych, skutecznej komunikacji i negocjacji, zamówień publicznych, budżetowania zadaniowego w administracji publicznej w 2010 r. MS Excel, organizacji spotkań oraz języków obcych
Internet		
1	Działanie 1 Serwis „Polska Wschodnia”	Na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl na bieżąco ukazywały się informacje dotyczące PO RPW. Odnotowano 141 560 wejść na stronę przy 310 850 odsłonach.
2	Działanie 2 Strona PO RPW w serwisie PARP	W okresie styczeń-czerwiec 2010 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronach internetowych PARP. Na podstawie monitoringu stron www, IP PO RPW odnotowała 36 999 unikalnych wejść na podstronę poświęconą PO RPW (porpw.parp.gov.pl).
3.	Działanie 3. Serwis „Ministerstwa Rozwoju Regionalnego”	Najistotniejsze informacje o PO RPW były zamieszczane stronie www.mrr.gov.pl -
4	Działanie 4 Strona „Przymierz się”	W okresie sprawozdawczym funkcjonowała strona www.przymierzsie.pl , która zakończyła swoją działalność w październiku. Na stronie były zamieszczane opisy projektów realizowanych w ramach PO RPW.
4	Działanie 5 Serwis dla dzieci i młodzieży	Portal jest nadal w fazie przygotowań.
Ewaluacja		
1	Działanie 1 Badanie skuteczności kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu	Ewaluacja dotyczyła skuteczności i odbioru ogólnopolskiej kampanii promocyjnej PORPW. Badanie zostało zrealizowane 1-7 grudnia 2010 na terenie całego kraju metodą sondażu CAPI przez Millward Brown SMG/KRC. Zgodnie z wynikami badania na temat skuteczności kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu stwierdzono, że zwiększyła się znajomość programu wśród ogółu Polaków (z 11% do 33%) natomiast wśród mieszkańców Polski Wschodniej z 19% do 53%. Dodatkowo zwiększyła się znajomość obszarów które wspiera program. Istotnie wzrósł również odsetek osób, które zgadzają się ze stwierdzeniem, że Fundusze Europejskie w ramach PO RPW przyczyniają się do szybszego rozwoju Polski Wschodniej (z 51 % do 59% wśród mieszkańców całej Polski oraz z 57% do 67% wśród mieszkańców Polski Wschodniej).
Wymiana doświadczeń		
1.	Działanie 1. Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW z IZ poświęcone wdrażaniu PO RPW	W II półroczu 2010 r. odbywały się cykliczne spotkania (raz na kwartał) Instytucji Pośredniczącej z Instytucją Zarządzającą w ramach wdrażania PO RPW, związane z tematyką informacyjno-promocyjną.
2	Działanie 2 Spotkanie przedstawicieli Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i przedstawicieli 5 województw Polski Wschodniej	Spotkania z przedstawicielami 5 województw odbywały się w ramach spotkań Komitetu Sterującego do spraw projektu „Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej”.
3	Działanie 3 Grupy robocze poświęcone realizacji programu	W okresie sprawozdawczym odbyły się spotkania grup roboczych poświęconych realizacji programu: <ul style="list-style-type: none"> • Grupy Roboczej ds. Projektu Promocja Gospodarcza Polski. • Grupy Roboczej ds. przygotowania projektu Sieci Szerokopasmowej Polski Wschodniej
4	Działanie 4 Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji IK NSRR	W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ PO RPW brali udział w 2 spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji IK NSRO
5	Działanie 5 Baza wiedzy o Funduszach Europejskich	W okresie sprawozdawczym w Bazie Wiedzy były zamieszczane dokumenty dotyczące PO RPW oraz materiały na posiedzenie KM PO RPW.

Działania ad hoc - nie ujęte w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych		
1	Działanie 1 Wakacje z rowerem	IZ PO RPW wystąpiła z inicjatywą zorganizowania eventu dla dzieci pochodzących z obszaru Polski Wschodniej przebywających na koloniach. W imprezie wzięło udział ok. 100 dzieci. Organizacja eventu miała na celu przekazanie wiedzy o Programie Rozwój Polski Wschodniej w przystępnej formie połączonej z zabawą. W ramach akcji „kolonie z rowerem” dzieci miały okazję obejrzeć pokazy rowerowe i nauczyć się jazdy na trikkach – trzykołowych rowerach. Program imprezy nawiązywał do projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej realizowanego ze środków PO RPW.
2	Działanie 2 Panel rektorów	Inicjatywa organizacji panelu miała na celu rozpropagowanie bardzo szybkiego i skutecznego realizowania projektów uczelni wyższych z terenu Polskie Wschodniej. Do panelu rektorów zostali zaproszeni rektorzy uczelni Polskie Wschodniej, eksperci i przedstawiciele Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W trakcie dyskusji omawiano potencjał uczelni Polskie Wschodniej oraz kierunki dalszego ich wspierania w ramach nowej perspektywy. Debata była transmitowana on-line, z dwoma uczestnikami łączono się przy wykorzystaniu teletransmisji. Debata była relacjonowana w mediach ogólnopolskich i regionalnych (patronat nad debatą objął <i>Dziennik. Gazeta Prawna.</i>)

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Wskaźnik	Rok	2007*		2008*		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
<i>Liczba funkcjonujących punktów</i>	Realizacja					111	111	112	112										
	Wartość docelowa					1		112**											
	Wartość bazowa	0																	
<i>Liczba odwiedzających punkty</i>	Realizacja					1	0	0***	190										
	Wartość docelowa					5		150											
	Wartość bazowa	0																	
<i>Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną</i>	Realizacja					11	9	19	14										
	Wartość docelowa					10		30											
	Wartość bazowa	0																	
<i>Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną</i>	Realizacja					223	214	154	2										
	Wartość docelowa					80		100											
	Wartość bazowa	0																	

<i>Kampania promocyjne o szerokim zasięgu</i>	<i>Liczba przeprowadzonych kampanii</i>	Realizacja					0	1	0	1	0	1									
		Wartość docelowa					1		1		1										
		Wartość bazowa	0																		
<i>Działania informacyjne o szerokim zasięgu</i>	<i>Liczba działań</i>	Realizacja					0	1	0	5											
		Wartość docelowa					1		5												
		Wartość bazowa	0																		
<i>Edukacja i wymiana doświadczeń</i>	<i>Liczba zorganizowanych szkoleń/ seminariów</i>	Realizacja					34	9	50	19											
		Wartość docelowa					42		21												
		Wartość bazowa	0																		
	<i>Liczba uczestników szkoleń/ seminariów</i>	Realizacja					240	348	342	150											
		Wartość docelowa					200		430												
		Wartość bazowa	0																		
	<i>Liczba różnych grup roboczych poświęconych realizacji programu</i>	Realizacja					3	4	5	5											
		Wartość docelowa					4		5												
		Wartość bazowa	0																		

<i>Konferencje, duże wydarzenia</i>	<i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja					11	4	1	4										
		Wartość docelowa					10		4											
		Wartość bazowa	0																	
	<i>Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja					400	100	100	700										
		Wartość docelowa					600		300											
		Wartość bazowa	0																	
<i>Serwisy internetowe</i>	<i>Liczba serwisów</i>	Realizacja					3	3	4	4										
		Wartość docelowa					3		5											
		Wartość bazowa	0																	
	<i>Liczba wejść na serwisy</i>	Realizacja					72 856	166 938	151 041	178 559										
		Wartość docelowa					120 000		160 000											
		Wartość bazowa	0																	
<i>Publikacje</i>	<i>Liczba tytułów/numerów wszystkich publikacji</i>	Realizacja					23	8	8	9										
		Wartość docelowa					15		10											

		Wartość bazowa	0																	
	<i>Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji</i>	Realizacja					28 050	8 000	7 000	6 190										
		Wartość docelowa					12 900		10 000											
		Wartość bazowa	0																	
Materiały Promocyjne	<i>Liczba rodzajów wszystkich materiałów promocyjnych</i>	Realizacja					13	18	21	12										
		Wartość docelowa					22		31											
		Wartość bazowa	0																	
	<i>Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów promocyjnych</i>	Realizacja					9 301	5 000	7 750	13 851										
		Wartość docelowa					15 000		12 901											
		Wartość bazowa	0																	
Badanie ewaluacyjne	<i>Liczba badań ewaluacyjnych o charakterze operacyjnym</i>	Realizacja					0	2	0	1										
		Wartość docelowa					2		1											
		Wartość bazowa	0																	

* Z uwagi na zmianę systemu monitorowania realizacji PO RPW oraz aktualizację tabeli wskaźników, nie ma możliwości przedstawienia wartości za lata 2007 i 2008 w aktualnym kształcie.

** Różnica między rokiem 2009 a 2010 wynika z odmiennego szacowania wartości docelowych (w 2009 r. nie uwzględniono regionalnych punktów informacyjnych).

***Brak danych dot. odwiedzających regionalne punkty informacyjne

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca PO RPW opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, nazwy projektów oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa* w Internecie pod adresem/adresami: www.polskawschodnia.gov.pl. W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana jeden raz.

4. Informacja nt. współpracy IP PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | | | |
|---|---|---|------------------------------------|
| x | Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | x | Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| x | Partnerzy społeczni i gospodarczy | x | Organizacje pozarządowe |
| x | Organizacje przedsiębiorców | x | Centra informacji europejskiej |
| x | Przedstawicielstwo KE w Polsce | x | Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

Tak

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja podjęła następujące działania usprawniające:

Badanie badało skuteczność przeprowadzonej ogólnopolskiej kampanii informacyjnej. Wyniki wskazują, że tego typu promocja przynosi wymierne efekty w postaci wzrostu wiedzy o PO RPW – dlatego taka forma reklamy będzie kontynuowana w kolejnym roku. (informacje na temat wyników badania znajdują się w części *Ewaluacja* na str. 6 załącznika)

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Pośrednicząca planuje dokonać modyfikacji Roczного planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

Nie

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

- A.
- B

5.5.5. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

x **Nie**

5.5.6. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

- A
- B
- C