

Formularz sprawozdawczy dotyczący informacji i promocji

Numer programu (CCD):	CCI 2007 PL 161 PO 003
Nazwa programu:	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2009 r. do: 30.06.2009 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

<p>W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca i Instytucja Pośrednicząca Programem Operacyjnym Rozwój Polski Wschodniej prowadziły działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. Wszystkie działania prowadzone były zgodnie z:</p> <ul style="list-style-type: none"> – założeniami Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2007-2013, – Planem komunikacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, – Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 r. <p>Działania były adresowane przede wszystkim do opinii społecznej, beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na następujących obszarach: akcje informacyjno-promocyjne, publikacje, materiały promocyjne, punkty informacyjne, portale internetowe (www.PolskaWschodnia.gov.pl www.parp.gov.pl), akcje medialne i szkolenia. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia poniższa tabela.</p>

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja i promocja		
1.	Informatorium działające przy PARP w Warszawie	<p>W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach Informatorium w okresie od 2 stycznia do 31 czerwca 2009 r. odnotowano ok. 450 konsultacji, w tym zapytań telefonicznych, e-mailowych oraz bezpośrednich spotkań z przedsiębiorcami dot. programu PO RPW. Największym zainteresowaniem cieszyło się działanie I.3 PO RPW oraz działanie I.4 Promocja i Współpraca. Dynamika liczby konsultacji oraz ich zakres i tematyka były skorelowane z harmonogramem ogłaszanych konkursów w ramach programu. Ponadto beneficjenci kontaktowali się w celu wyjaśnienia szczegółowych zagadnień związanych z danym działaniem, które polegały na przedłożeniu aktów prawnych dotyczących przeprowadzenia konkursu, jak też samych wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW 2007- 2013.</p> <p>Dodatkowo od dnia 23 lutego 2009 r. funkcjonuje odrębna Infolinia dla PO RPW. Do końca czerwca 2009 r. odnotowano 294 zapytania telefoniczne odnośnie zasad finansowania projektów, ubiegania się o wsparcie, w tym kwestie dotyczące przygotowania i złożenia wniosku oraz zasad dokonywania oceny wniosków.</p>
2.	Punkty Konsultacyjne w całej Polsce	Do końca ubiegłego roku na terenie kraju funkcjonowało 98 Punktów Konsultacyjnych PARP, które realizowało działalność informacyjną dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów zainteresowanych pozyskaniem wsparcia w ramach funduszy UE,

		<p>w tym wsparcia w zakresie Programu Operacyjnego Polski Wschodniej. W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2009 r. zaplanowano wyłonienie kolejnych 22 Punktów Konsultacyjnych.</p> <p>W wyniku ogłoszonej II edycji Konkursu dla Wnioskodawców ubiegających się o wsparcie na prowadzenie Punktu Konsultacyjnego (PK) świadczącego bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą, wybrano 13 nowych Punktów Konsultacyjnych. W II półroczu br. planowana jest III edycja Konkursu na PK i wyłonienie kolejnych, co najmniej 9 Punktów Konsultacyjnych.</p>
3	Ogólnopolska i regionalna kampania promocyjna PO RPW	<p>W ramach działań informacyjno-promocyjnych IZ PO RPW zaplanowała na przełom III i IV kwartału 2009 r. przeprowadzenie kampanii medialnej promującej PO RPW.. Będzie to pierwsza kampania Programu o tak szerokim zasięgu, z wykorzystaniem różnych mediów równocześnie.</p> <p>W czerwcu 2009 r. została opracowana strategia mediowa kampanii. Na podstawie wyników I etapu badania ewaluacyjnego przygotowano brief kreatywny oraz zorganizowano przegląd ofert na koncepcję kreatywną kampanii jesiennej.</p>
4.	Kampanie informacyjne o naborach do konkursów	<p>W okresie sprawozdawczym IP PO RPW wyemitowała 4 ogłoszenia dotyczące uruchomienia konkursów w ramach PO RPW w wydaniu ogólnopolskim Gazety Wyborczej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Działanie 1.3 „Wspieranie innowacji” - publikacja w dniu 20 lutego br. 2. Działanie 1.4 „Promocja i współpraca” Komponent Współpraca, obszar tworzenie polityki rozwoju regionalnego - publikacja w dniu 3 kwietnia 2009 r. 3. Działanie 1.4 „Promocja i współpraca” Komponent Promocja, obszar stworzenie współpracy centrów obsługi inwestora – publikacja w dniu 3 kwietnia 2009 r. 4. Działanie 1.4 Promocja i współpraca” Komponent Współpraca, obszar tworzenie i rozwój klastrów – publikacja w dniu 3 kwietnia 2009 r. <p>W następujących tytułach prasy regionalnej: „Echo Dnia”, „Gazeta Współczesna”, „Dziennik Wschodni”, „Nowiny” oraz „Gazeta Olsztyńska” + „Dziennik Elbląski”, ukazały się równocześnie po 2 emisje ogłoszeń (łącznie 10 ogłoszeń) dotyczących PO RPW:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Działanie 1.3 „Wspieranie innowacji” – publikacja w dniu 6 marca 2009 r. 2. Działanie 1.4 „Promocja i współpraca” w obszarach tworzenie polityki rozwoju regionalnego, stworzenie współpracy centrów obsługi inwestora, tworzenie i rozwój klastrów - publikacja w dniu 6 kwietnia 2009 r. <p>Ponadto w okresie sprawozdawczym odbyło się 5 audycji radiowych o zasięgu lokalnym; audycje dotyczyły działań I.4 oraz I.3. Kampania odbyła się w terminie pomiędzy 25 marca a 8 kwietnia 2009 r., równocześnie w 5 regionalnych rozgłośniach Polskiego Radia: Olsztyn, Białystok, Lublin, Kielce oraz Rzeszów. Kampania obejmowała w każdej z w/w rozgłośni regionalnej: emisję 6 zapowiedzi dotyczących ogłoszenia konkursów z działania I.3 oraz I.4, emisję 2 wywiadów z ekspertem PARP oraz 56 emisji spotu 40 sekundowego.</p>

5.	Targi i Konferencje	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy IZ PO RPW i IP PO RPW brali udział w przedsięwzięciach adresowanych do potencjalnych beneficjentów, obecnych beneficjentów działań PO RPW oraz przedstawicieli mediów.</p> <p>W ramach w/w działań 7-8 maja 2009 r. przedstawiciele IZ i IP PO RPW uczestniczyli w organizacji II Forum Funduszy Europejskich. W ramach Forum zorganizowana wspólne stoisko wystawiennicze dotyczące PO RPW. Na stoisku pracownicy udzielali informacji o dostępnych formach wsparcia w ramach PO RPW, a także rozpowszechniali materiały informacyjne, publikacje i gadżety programowe.</p> <p>Ponadto przedstawiciele IZ i IP PO RPW uczestniczyli w 8 regionalnych konferencjach poświęconych podpisywaniu umów przez beneficjentów. W konferencjach udział brali również dziennikarze i władze lokalne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • W dniu 12 marca 2009 r. - podpisanie umowy w województwie warmińsko - mazurskim z miastem Ełk na realizację projektu "Kompleksowe przygotowanie terenu pod inwestycje w Miejskiej Strefie Rozwoju "Techno-Park" w Ełku, • W dniu 13 marca 2009 r.. - podpisanie umów z lubelskimi uczelniami. Łączna kwota dofinansowania wynosi 37 mln złotych. Pierwszy projekt dotyczy rozbudowy i uzupełnienia wyposażenia laboratoriów Centrum Doskonałości „AGROPHISICS” Instytutu Agrofizyki Polskiej Akademii Nauk w Lublinie. Wartość projektu to ponad 17 mln złotych z czego dofinansowanie wynosi ponad 15 mln złotych. Druga umowa została podpisana z Uniwersytetem Przyrodniczym w Lublinie na wyposażenie Centralnego Laboratorium Aparaturowego, • W dniu 19 marca 2009 r. – podpisanie umowy w województwie warmińsko-mazurskim z Wyższą Szkołą Policyjną w Szczytnie na realizację projektu „Budowa i wyposażenie Policyjnego Centrum Dydaktyczno-Badawczego w Wyższej Szkole Policji w Szczytnie dla wzmocnienia bezpieczeństwa kraju”, • W dniu 26 marca 2009 r. - podpisanie umowy na dofinansowanie projektu Urzędu Miasta Białystok pt. Poprawa jakości funkcjonowania systemu transportu publicznego miasta Białegostoku -Etap II, • W dniu 31 marca 2009 r.- podpisanie umowy w Rzeszowie z Politechniką Rzeszowską na realizację projektu w zakresie budowy Regionalnego Centrum Dydaktyczno-Konferencyjne i Biblioteczno-Administracyjne Politechniki Rzeszowskiej. Dofinansowanie w kwocie ponad 82 mln złotych udzielone zostało w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej, • W dniu 30 kwietnia 2009 r. – podpisanie umowy w województwie warmińsko – mazurskim, z Uniwersytetem Warmińsko - Mazurski w Olsztynie na realizację projektu pt. „Rozbudowa, modernizacja i wyposażenie zespołu laboratoriów edukacyjno - badawczych technologii, jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego żywności”, • W dniu 19 maja 2009 r. – podpisanie umowy ramach działania III.2 Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej z Targami Kielce Sp. z o.o., na realizację projektu pt. „Modernizacja i rozbudowa infrastruktury Targów Kielce jako
----	----------------------------	---

		<p>Międzynarodowego Ośrodka Wystawienniczo – Kongresowego”</p> <ul style="list-style-type: none"> • W dniu 29 czerwca 2009 r. odbyło się w Urzędzie Wojewódzkim w Lublinie podpisanie 10 umów dotyczących wsparcia projektów wyłonionych w pierwszej rundzie konkursu do Działania I.3 „Wspieranie innowacji” w ramach PO RPW oraz 1 projektu indywidualnego. Projekty otrzymają dofinansowanie z EFRR o łącznej wartości ponad 270,5 mln złotych. Wśród beneficjentów znalazły się: Samorząd Województwa Lubelskiego, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Medyczny w Lublinie, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Zamościu, Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie Wydział Zamiejscowy Wychowania Fizycznego w Białej Podlaskiej, Instytut Agrofizyki im. Bogdana Dobrzańskiego Polskiej Akademii Nauk w Lublinie, Instytut Nawozów Sztucznych w Puławach, gmina Janów Lubelski oraz gmina Łuków. <p>Dodatkowo w dniach 8 i 9 czerwca 2009 r. IP PO RPW pod patronatem Ministra Gospodarki, PARP zorganizowała w warszawskim hotelu Sofitel, IX Forum Edukacyjne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw. W ramach konferencji zorganizowano stoiska informacyjne, w tym stoisko PO RPW. W trakcie konferencji na stoisku PO RPW udzielano uczestnikom Forum informacji na temat programu, a także dystrybuowano wśród nich materiały informacyjno-promocyjne (ulotki, publikacje, gadzety PO RPW). W Forum udział wzięło ponad 500 uczestników – potencjalnych beneficjentów, obecnych beneficjentów, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu oraz instytucji publicznych oraz przedstawiciele mediów.</p> <p>W dniu 19 lutego 2009 r. odbyło się zorganizowane przez MRR i Bank Światowy seminarium pt. <i>Obszary strategicznej interwencji jako nowe wyzwanie polskiej polityki regionalnej</i>. W trakcie konferencji zostały przedstawione m.in. raport Banku Światowego <i>Reshaping Economic Geography. World Development Report 2009</i> oraz główne założenia PO RPW w kontekście prowadzenia skutecznej interwencji na obszarach borykających się z problemami rozwojowymi. W organizację konferencji byli zaangażowani przedstawiciele departamentów MRR (DPP i DUE).</p> <p>W dniu 8 czerwca 2009 r. odbyła się konferencja pt. <i>Wdrażanie Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 – aspekt środowiskowy. Polska Wschodnia na zielono</i>. Konferencja miała na celu: poinformowanie beneficjentów PO RPW o obowiązku monitorowania wpływu realizowanych projektów na środowisko oraz zaprezentowanie przykładów praktycznych rozwiązań z zakresu ochrony powietrza, wody, gleby i przyrody możliwych do zastosowania w projektach PO RPW. Uczestniczyło w niej ok. 100 osób.</p>
6	Publikacje	<p>W okresie sprawozdawczym IP PO RPW rozpoczęła wraz z Wykonawcą współpracę w zakresie prac nad przygotowaniem ulotki informującej o możliwościach i zasadach wsparcia w ramach PO RPW. Dodatkowo IP PO RPW przekazała Wykonawcy materiały źródłowe do przygotowania 5 ulotek dotyczących działań</p>

		<p>realizowanych w poszczególnych województwach. Dodatkowo dla innych grup odbiorców (np. przedstawiciele mediów, partnerzy) były przygotowywane specjalne pakiety informacyjne, dystrybuowane podczas organizowanych konferencji prasowych.</p> <p>IZ PO RPW opublikowała następujące dokumenty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PO Rozwój Polski Wschodniej (dokument) - 2000 szt. 2. PO Rozwój Polski Wschodniej (dokument), wersja angielska - 500 szt. 3. Szczegółowy opis osi priorytetowych PO RPW - 2500 szt. 4. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020 (dokument) - 2500 szt. 5. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020 (dokument) wersja angielska - 500 szt. 6. Zasady promocji projektów w ramach PO Rozwój Polski Wschodniej - 2000 szt. 7. Rozwój struktur klastrowych Broszura informacyjna - 1000 szt. 8. Kryteria wyboru projektów ramach PO RPW - 500 szt. 9. PO RPW. Broszura informacyjna - 6500 szt. 10. PO RPW. Broszura informacyjna, wersja angielska – 1000 szt. 11. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020. Broszura informacyjna - 5500 szt. 12. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020. Broszura informacyjna (wersja angielska) - 500 szt. 13. Proces ewaluacji PO Rozwój Polski Wschodniej. Broszura informacyjna - 1000 szt 14. A na Wschodzie zmiany. Magazyn na temat realizacji PO RPW - 1500 szt. oraz 7 plakatów na temat PO RPW.
7.	Materiały promocyjne	<p>IP PO RPW opracowanie koncepcji i produkcja materiałów promocyjnych rozpoczęła w maju 2009 r. w ramach przetargu na realizację kampanii promocyjnej PO RPW.</p> <p>Wykonawca realizujący kampanię promocyjną wyprodukował dotychczas następujące materiały promocyjne PO RPW:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teczka kartonowa na dokumenty składana (z zakładką) - 1 000 szt. 2. Notatnik A4 -500 szt. 3. Długopis metalowy z logotypem - 1 000 szt. 4. Odblaski bezpieczeństwa - 500 szt. <p>IZ PO RPW zamówiła materiały promocyjne, które były dystrybuowane na II Forum Funduszy Europejskich:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Balony nadmuchiwane - 800 szt. 2. Saszetka na pieniądze - 500 szt. 3. Mała torba - 500 szt. 4. Czapka z daszkiem - 500 szt. 5. Lizaki w saszetkach - 2000 szt. 6. Linijka otwieracz do listów - 1000 szt. 7. Obrus gładki - 1 szt. 8. Marker trzykolorowy - 500 szt. 9. Brelok z miarką - 500 szt.

8.	Współpraca z mediami	<p>W I półroczu 2009 r. w internetowym serwisie prasowym ukazało się 11 komunikatów nt. działań PO RPW, które każdorazowo zostały przesłane do ok. 700 użytkowników serwisu.</p> <p>8 komunikatów prasowych dotyczyło m.in. planowanego uruchomienia konkursów, ogłoszonych naborów do poszczególnych działań</p> <p>w ramach PO RPW oraz podpisywanych umów na dofinansowanie z beneficjentami programu. Pozostałe 3 komunikaty prasowe informowały ogólnie o programach operacyjnych wdrażanych przez PARP, w tym PO RPW.</p> <p>W serwisie prasowym ukazały się następujące komunikaty prasowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W dniu 15 stycznia 2009 r. pojawił się komunikat prasowy IP PO RPW o planowanym ogłoszeniu w lutym 2009 r. naboru wniosków w konkursie na projekty inwestycyjne w ramach działania 1.3 PO RPW. • W dniu 13 marca 2009 r. ukazały się 2 komunikaty prasowe. Pierwszy dotyczył pierwszej podpisanej umowy w ramach PO RPW w województwie warmińsko-mazurskim z miastem Ełk na realizację projektu "Kompleksowe przygotowanie terenu pod inwestycje w Miejskiej Strefie Rozwoju "Techno-Park" w Ełku", drugi komunikat informował o umowach podpisywanych z lubelskimi uczelniami. • W dniu 13 marca 2009 r. poinformowano o terminie podpisania kolejnej umowy z Wyższą Szkołą Policyjną w Szczytnie, na realizację projektu „Budowa i wyposażenie Policyjnego Centrum Dydaktyczno-Badawczego w Wyższej Szkole Policji w Szczytnie dla wzmocnienia bezpieczeństwa kraju”, a następnie w dniu 20 marca 2009 r. pojawiła się informacja o podpisanej umowie z w/w beneficjentem. • W dniu 26 marca br. pojawił się komunikat prasowy o rozpoczęciu realizacji drugiego etapu modernizacji komunikacji miejskiej w Białymstoku, którego realizatorem jest Urząd Miasta Białystok, • W dniu 31 marca 2009 r. ukazał się komunikat dotyczący podpisania z Politechniką Rzeszowską umowy o dofinansowanie budowy Regionalnego Centrum Dydaktyczno-Konferencyjnego i Biblioteczno-Administracyjnego Politechniki Rzeszowskiej. • W dniu 3 kwietnia 2009 r. poinformowano w komunikacie prasowym IP PO RPW o kolejnych konkursach w ramach działania I.4 Promocja i Współpraca PO RPW. • W dniu 20 maja 2009 r. przedstawiono w komunikacie prasowym pierwsze wyniki Konkursu w ramach działania I.3 na dofinansowanie inwestycji w PO RPW. Wyniki dotyczyły wniosków złożonych do końca marca br. w konkursie, który został uruchomiony pod koniec lutego 2009 r. Spośród 20 złożonych projektów 15 zostało zakwalifikowanych do wsparcia na łączną kwotę 381 mln złotych. W dniu 29 czerwca 2009 r. poinformowano w komunikacie prasowym o uroczystym podpisaniu w Urzędzie Wojewódzkim w Lublinie, 10 umów z PO RPW dotyczących wsparcia projektów wyłonionych w pierwszej rundzie konkursu do Działania I.3 „Wspieranie innowacji” oraz 1 projektu indywidualnego. <p>W I półroczu 2009 r. łącznie ukazało się 686 artykułów o tematyce</p>
----	-----------------------------	--

		<p>dotyczącej realizacji działań PO RPW. Były one w większości inspirowane komunikatami IP PO RPW i dotyczyły podpisywania kolejnych umów o dofinansowanie oraz ogłoszonych w marcu 2009 r. konkursów.</p> <p>W monitorowanym okresie najwięcej, bo aż 328 publikacji ukazało się w prasie drukowanej, 339 publikacji w Internecie oraz 19 audycji w radiu i telewizji. W przypadku publikacji prasowych najwięcej artykułów pojawiło się w Rzeczpospolitej, Gazecie Prawnej oraz w gazetach regionalnych, natomiast najwięcej publikacji internetowych zostało zamieszczonych na serwisach: www.gazeta.pl oraz www.bankier.pl.</p> <p>W okresie sprawozdawczym prowadzono także serwis mediowy na stronach internetowych IP PO RPW.</p> <p>W ramach kampanii promocyjnej oraz public-relations działań realizowanych przez IP PO RPW, Wykonawca wyłoniony w przetargu, rozpoczął w maju 2009 r. przygotowania do organizacji biura prasowego obsługującego PO RPW. Wykonawca przygotował bazę teleadresową mediów zawierającą ponad 40 kontaktów redakcyjnych, z którymi będzie utrzymywał stałe kontakty w celu promocji programu.</p>
Edukacja		
9.	Szkolenia dla beneficjentów	<p>W okresie sprawozdawczym zorganizowano 37 szkoleń grupowych i spotkań informacyjno-szkoleniowych, dla beneficjentów w tematyce m.in.: pomocy publicznej, oceny oddziaływania na środowisko projektów kluczowych, projektów generujących dochody dla beneficjanta, wizualizacji, rozliczania i monitoringu projektów.</p> <p>IP PO RPW zorganizowała 2 spotkania informacyjne dla beneficjentów działań III.2 oraz I. 3. W dniu 12 lutego 2009 r. odbyło się spotkanie z beneficjentami działania III.2 Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej. Tematem tego spotkania były kwestie związane z rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej na tworzenie i rozwój infrastruktury turystyki kongresowej i targowej w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz przygotowanie beneficjentów do podpisywania pre - umów oraz złożenia wniosków o dofinansowanie.</p> <p>Dnia 5 marca 2009 r. odbyło się spotkanie informacyjno - szkoleniowe dla beneficjentów działania I.3 Wspieranie innowacji. Tematyka spotkania związana była z możliwościami, zasadami i warunkami ubiegania się o udzielenie wsparcia na realizację projektów ze środków działania I.3 PO RPW. W trakcie spotkania potencjalni beneficjenci mieli możliwość uzyskania wyjaśnień i odpowiedzi na pytania związane z przygotowaniem wniosków o dofinansowanie w ramach tego działania (udział ok. 50 osób).</p> <p>W dniu 18 lutego 2009 r. odbyło się szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców, zainteresowanych udziałem w konkursie do Działania I.3 PO RPW.. Spotkanie zorganizowane zostało w siedzibie Warmińsko-Mazurskiej Agencji Rozwoju Regionalnego w Olsztynie. W szkoleniu udział wzięło około 50 beneficjentów</p>

programu.

W dniu 17 kwietnia 2009 r. IP PO RPW zorganizowała szkolenie z zakresu Specustawy drogowej dla beneficjentów realizujących projekty drogowe w ramach Działania IV.1 PO RPW. Szkolenie miało na celu poszerzenie wiedzy związanej z prawidłową realizacją projektów indywidualnych w oparciu o przepisy znowelizowanej ustawy oraz wyjaśnienie wszelkich wątpliwości kwestii zgłaszanych przez beneficjentów. W szkoleniu wzięło udział 20 pracowników pododdziałów GDDKiA.

II tura szkolenia w zakresie Specustawy drogowej dla beneficjentów działania IV.1 PO RPW odbyła się w dniu 23 kwietnia 2009 r. Przeszkolono 30 pracowników Urzędów Miast i Zarządów Dróg.

W dniu 17 czerwca 2009 r. IP PO RPW zorganizowała szkolenie dla beneficjentów realizujących projekty infrastrukturalne w ramach działania III.1 PO RPW. Udział w szkoleniu wzięło 22 przedstawiciele beneficjentów. Tematyka spotkania dotyczyła nowelizacji ustawy z 19 sierpnia 2008 r. o szczególnych zasadach przygotowania i realizacji inwestycji w zakresie dróg publicznych oraz o zmianie niektórych innych ustaw. Celem szkolenia było poszerzenie wiedzy związanej z prawidłową i sprawną realizacją projektów indywidualnych w oparciu o przepisy znowelizowanej Ustawy.

Dodatkowo przedstawiciele IP PO RPW brali udział w konsultacjach na spotkaniach informacyjnych organizowanych przez podmioty zewnętrzne m.in. spotkania z 20 przedstawicielami funduszy pożyczkowych i poręczeniowych z obszaru Polski Wschodniej na temat możliwych do zastosowania instrumentów wsparcia funduszy w ramach projektowanych zmian w założeniach realizacji Działania I.2.

Odnosnie działania I.1 przeprowadzono 4 spotkania z beneficjentami dotyczące zakresu rzeczowego projektu, przygotowywania wniosku o dofinansowanie projektu, sposobu obliczania wysokości dofinansowania projektu. Udzielono także 4 konsultacje w zakresie promocji projektów PO RPW.

W okresie sprawozdawczym zrealizowano łącznie 22 spotkania robocze z beneficjentami dotyczące działania I.3, w tym 18 spotkań w zakresie projektów indywidualnych oraz 4 spotkania w zakresie projektów wyłonionych w drodze konkursu. Tematyka spotkań dotyczyła terminów realizacji działań przygotowawczych projektów, zakresu rzeczowego przedsięwzięć, sposobu przygotowania wniosków o dofinansowanie, dokumentacji niezbędnej do zawarcia umowy o dofinansowanie.

Ponadto, zrealizowano wizyty monitorujące obejmujące Działanie III.1 (6 wizyt) i III.2 (2 wizyty), które miały na celu sprawdzenie stopnia przygotowania projektów do realizacji oraz wyjaśnienie wszelkich zagadnień związanych z realizacją ww. działań. Dodatkowo, w ramach Działania IV.1 przeprowadzono 10 wizyt monitorujących oraz 10 spotkań roboczych, w trakcie których omówiono wątpliwości i problemy z jakimi beneficjenci zetknęli się na etapie przygotowania projektów do realizacji.

<p>10.</p>	<p>Szkolenia dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW</p>	<p>Działania dotyczące szkoleń instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW w okresie sprawozdawczym obejmowały następujące szkolenia, w których uczestniczyli pracownicy IZ i IP RPW:</p> <p>Pracownicy IP PO RPW, Zespołu Projektów Infrastrukturalnych uczestniczyli w następujących szkoleniach finansowanych z Pomocy Technicznej PO RPW:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie z zakresu Prawa Zamówień Publicznych na roboty budowlane (marzec – 20 os.), • Zamówienia publiczne w drogownictwie (marzec – 2 os.), • Szkolenie indywidualne z PHP i MySQL (kwiecień – 2 os.), • Szkolenie indywidualne MS Project (kwiecień – 1 os.), • Uczestnictwo w Forum Przygotowania Inwestycji Polskiego Kongresu Drogowego (kwiecień - 3 os.), • Szkolenie indywidualne z PZP (czerwiec – 3 os.) <p>Pracownicy Zespołu Infrastruktury Nowoczesnej Gospodarki uczestniczyli w następujących szkoleniach finansowanych z Pomocy Technicznej PO RPW:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zamówienia publiczne na roboty budowlane z uwzględnieniem projektów unijnych (maj - 2 os.), • Planowanie finansowe- ocena projektów inwestycyjnych (maj – 2 os.), • Zasady kontroli i audytu w ramach wdrażania funduszy strukturalnych i FS (maj - 3 os.), • Miasta w Internecie (czerwiec -1 os.). <p>Pracownicy IZ i IP PO RPW uczestniczyli w szkoleniach</p> <ul style="list-style-type: none"> • VAT w projektach realizowanych w ramach PO RPW (maj -16 os.), • Negocjacje (maj - 11 os.), • Audyt i kontrola (maj - 15 os.). <p>Pracownicy IZ PO brali udział w następujących szkoleniach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanse i rachunkowość dla niefinansistów (styczeń i kwiecień - 2 os.), • Zarządzanie pomocą techniczną (styczeń - 1 os.), • Zarządzanie szkoleniami (luty - 1 os.), • System okresowych ocen pracowników (luty - 1 os.), • Studium wykonalności projektów inwestycyjnych dofinansowywanych z UE w praktyce (luty - 1 os.), • Zarządzanie projektami metodą PRINCE 2 (marzec i czerwiec - 2 os.), • SPSS for Windows - kurs podstawowy (marzec - 1 os.), • FIDIC - praktyczne przygotowanie warunków kontraktowych (marzec - 1 os.), • Analiza regresji (kwiecień - 1 os.), • Konsultant analiz finansowych (maj - 1 os.), • Modelowanie współzależności zjawisk w Statistica (maj - 1 os.), • Eustate Aid Summie – konferencja (czerwiec - 1 os.).
-------------------	---	--

Internet		
11	Serwis „Polska Wschodnia”	Na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl ukazało się 68 wiadomości dotyczących PO RPW. Odnotowano 39 386 wejść na stronę.
12.	Strona „PO RPW” (na stronie internetowej PARP)	W okresie styczeń-czerwiec 2009 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronach internetowych. Na stronach IP PO RPW, na podstawie monitoringu stron www, odnotowano 33 428 wejść na podstronę poświęconą PO RPW (www.parp.gov.pl/porpw), czyli o ponad 13 tys. wejść więcej niż zakładał Roczny Plan Działań. Tak duża różnica między planem, a wykonaniem wynika z poważnych trudności w precyzyjnym oszacowaniu ilości wejść na stronę, a także z odnotowanej wysokiej dynamiki wzrostu ilości wejść na wszystkie strony internetowe PARP. Wyższy wskaźnik, może być związany z uruchomieniem nowych konkursów w 2009 r. oraz odrębnej linii informacyjnej dla PO RPW.
13	Serwis Ministerstwa Rozwoju Regionalnego	Na stronie www.mrr.gov.pl systematycznie były zamieszczane wiadomości w części poświęconej PO RPW.
Ewaluacja		
14.	Badanie ewaluacyjne	<p>W 2009 r. zaplanowane zostało trzyetapowe badanie ewaluacyjne składające się z: Badań świadomości i potrzeb komunikacyjnych wybranych grup docelowych działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 (strategiczne), badania jakości konceptów reklamowych (operacyjne) oraz badania ewaluacyjnego działań informacyjno-promocyjnych przeprowadzonych w 2009 roku (operacyjne).</p> <p>Celem I etapu badań, który został przeprowadzony w czerwcu br., było uzyskanie aktualnej informacji na temat sposobu postrzegania i poziomu wiedzy społeczeństwa polskiego (w tym mieszkańców Polski Wschodniej i młodzieży), beneficjentów oraz dziennikarzy o Programie Operacyjnym Rozwój Polski Wschodniej, projektach realizowanych w jego ramach oraz zakładanych efektach prowadzonych działań.</p> <p>Dodatkowym założeniem tego etapu badań było rozpoznanie potrzeb ww. grup odbiorców działań informacyjno-promocyjnych, określenie treści i form komunikatów, dobór najlepszych narzędzi oraz kanałów komunikacji.</p> <p>Wyniki I etapu badań są wykorzystane do przeprowadzenia efektywnej kampanii reklamowej PO RPW, polepszeniu współpracy z dziennikarzami oraz zapewnieniu beneficjentom lepszego dostępu do informacji niezbędnych w sprawnej realizacji projektów.</p>
Wymiana doświadczeń		
15	Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	W I półroczu 2009 r. odbyły się 2 cykliczne spotkania IP i IZ PO RPW związane z tematyką informacyjno-promocyjną.

16	Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i 5 RPO Polski Wschodniej	W ramach grupy sterującej odbywały się spotkania z przedstawicielami instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i 5 RPO Polski Wschodniej.
17.	Grupy robocze poświęcone realizacji programu	<p>W okresie sprawozdawczym odbywały się spotkania grup roboczych poświęconych realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 lutego 2009 r. - Grupa Robocza ds. realizacji projektu „Promocja Gospodarcza Polski Wschodniej”, • 25 lutego 2009 r.– Grupa robocza ds. realizacji projektu "Sieć szerokopasmowa Polski Wschodnie”, • 3 marca 2009 r.- Spotkanie z Operatorami Telekomunikacyjnymi w ramach projektu Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej PO RPW, • 24 marca 2009 r.- Grupa Robocza ds. wdrażania Działania V.2 PO RPW . • 22 kwietnia 2009 r. - Grupa robocza ds. realizacji projektu "Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej".
18	Grupa sterująca ds. Informacji i promocji IK NSRO	W okresie sprawozdawczym przedstawiciel IZ PO RPW wziął udział w 1 spotkaniu Grupy sterującej ds. Informacji i promocji IK NSRO.
19	Baza Wiedzy w Lotus Notes	Baza wiedzy została uruchomiona w lutym 2009 r. Wszyscy pracownicy IZ PO RPW zostali w niej zarejestrowani. Spotkanie szkoleniowe dla pracowników obu instytucji zaplanowane jest na III kwartał 2009 r., na którym określony zostanie obszar wymiany informacji w ramach Bazy Wiedzy o Funduszach Europejskich.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹⁾

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007*		2008*		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Punkty Informacyjne PARP	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja					111															
		Wartość docelowa ²⁾					1															
		Wartość bazowa	0																			
	Liczba odwiedzających punkty	Realizacja					bd															
		Wartość docelowa ³⁾					5															
		Wartość bazowa	0																			
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Realizacja					bd															
		Wartość docelowa ⁴⁾					10															
		Wartość bazowa	0																			

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

³⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

⁴⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

	<i>Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną</i>	Realizacja	bd	bd			bd												
		Wartość docelowa⁵⁾				80													
		Wartość bazowa																	
<i>Kampanie promocyjne o szerokim zasięgu</i>	<i>Liczba przeprowadzonych kampanii</i>	Realizacja		nd			Kampanie będące przeprowadzone w II półr. 2009 r.												
		Wartość docelowa⁶⁾				1													
		Wartość bazowa	0																
<i>Działania informacyjne, konkursy PR, akcje</i>	<i>Liczba działań</i>	Realizacja					4												
		Wartość docelowa					7												
		Wartość bazowa	0																

⁵⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

⁶⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

		Wartość docelowa			2						
		Wartość bazowa	0								
Komentarz											

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

* Z uwagi na zmianę systemu monitorowania realizacji PO RPW oraz aktualizację tabeli wskaźników, nie ma możliwości przedstawienia wartości za lata 2007 i 2008 w aktualnym kształcie wskaźników.

3. Informacja nt. współpracy IZ PO RPW z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

4. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

4.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

4.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

A. Na podstawie wyników badań zostały opracowane założenia do kampanii promocyjnej PO RPW o szerokim zasięgu, która rozpocznie się w II półroczu 2009 r.

B

C

4.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak Nie

4.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A Zmiana wartości docelowych niektórych wskaźników

B

C

4.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A Wskaźniki były niedoszacowane (np. w odniesieniu do ilości wejść na stronę

www.parp.gov.pl/porpw

B

C

4.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak Nie

4.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A

B

C

5. Informacje dodatkowe

--