



ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kampania promocyjna PO RPW *„Przymierz się”* w 2009 roku

Jacek Jaworski

*Wydział Informacji, Promocji i Szkoleń
Departamentu Programów Ponadregionalnych MRR*

Zagadnienia

1. Podstawy realizacji kampanii
2. Sytuacja wyjściowa - badanie sposobu postrzegania i poziomu wiedzy społeczeństwa polskiego o PO RPW
3. Koncepcja kampanii informacyjnej
4. Kreacja

Podstawy realizacji kampanii

- Rozporządzeniem Komisji (WE) 1828/2006
- Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce
- Plan komunikacji PO RPW 2007-2013
- Roczny plan działań informacyjno-promocyjnych IZ PO RPW na 2009 r.

Badanie poziomu wiedzy społeczeństwa polskiego o PO RPW

- Cel badania:
 - Zbadanie wiedzy i świadomości Polaków nt. PO RPW oraz ich potrzeb komunikacyjnych w tym zakresie
 - Badanie jakości conceptów reklamowych
- Termin badania:
 - maj / sierpień 2009

Cele kampanii

- **Ogół społeczeństwa (w tym młodzież)**
 - Zbudowanie świadomości marki PO RPW
 - Dostarczenie opinii publicznej wiedzy ogólnej w zakresie PO RPW
 - Zbudowanie społecznego poparcia obywateli dla realizacji PO RPW
- **Mieszkańcy Polski Wschodniej (w tym młodzież)**
 - Wskazanie korzyści płynących dla Polski Wschodniej z PO RPW
 - Zainteresowanie projektami realizowanymi w ramach PO RPW

Koncepcja kampanii informacyjnej

28.09.2009 – 31.10.2009

KAMPANIA OGÓLNOPOLSKA

DOROŚLI (25-59)

- Telewizja ogólnopolska
- Internet

MŁODZIEŻ (15-24)

- Radio
- Internet

KAMPANIA REGIONALNA DOROŚLI (25-59)/ MŁODZIEŻ (15-24)

Konkursowa strona www

Lokalna kampania prasowa

Lokalna kampania radiowa

Kampania informacyjna w ośrodkach akademickich

Nagroda

– ogólnopolska kampania prasowo-magazynowa



Kreacja

- Koncepcja kreatywna została wybrana m.in. na podstawie wyników badania jakościowego zrealizowanego przez PENTOR R.I.
- Idea przewodnia: **każdy już teraz może przymierzyć się do korzystania z projektów PO RPW.**
- Spot telewizyjny 30'' i 15''
- Spoty radiowe
- Plakaty
- Ogłoszenie w prasie
- Banery internetowe

Kreacja dostępna na stronie:

http://www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Kampania_promocyjna/Strony/Kampania.aspx



Spot Telewizyjny 30”

TVP, TVP 3, Polsat, TVN, TVN 7, TVN 24, TV 4, Discovery, At media



Zasięg kampanii :

- 17 537 397 Polaków widziało reklamę co najmniej raz
- 15 892 370 Polaków widziało reklamę co najmniej trzy razy

Spoty radiowe

Spot ogólnopolski

178 emisji w stacjach ogólnopolskich (m.in. RMF FM, Pakiet Akademicki)

Spot lokalny (dorośli)

Spot lokalny (młodzież)

1617 emisji w stacjach lokalnych (m.in. PR, ESKA)

Plakaty na uczelniach / Ogłoszenia w prasie



OUTDOOR

- Prawie 100 plakatów na uczelniach

PRASA

- 15 emisji w dziennikach lokalnych
- 2 emisje w dzienniku ogólnopolskim (GW)
- 1 emisja w 4 tygodnikach (Newsweek, Polityka, Wprost, Przekrój)
- 1 emisja w tygodniku z programem telewizyjnym



Banery internetowe

Onet.pl, Gazeta.pl, Interia.pl, O2.pl, Wp.pl, Nasza-Klasa.pl



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Dowiedz się więcej ▶

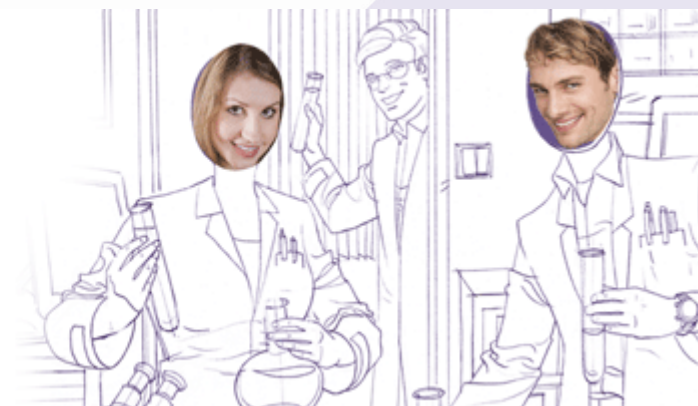
MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Wejdź na...

PrzymierzSie.pl ▶

...i głosuj!



Konkurs na najpopularniejszy projekt PO RPW

ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

O konkursie PRZYMIERZ SIĘ

Zakończył się konkurs na najpopularniejszy projekt Programu Rozwój Polski Wschodniej. Targi Kielce uzyskały najwięcej głosów i wygrały promocję medialną w całym kraju! Gratulujemy!

[więcej o konkursie](#)

Przełóżaj projekty

wg lokalizacji | wg kategorii

- woj. lubelskie (41) ▶
- woj. podkarpackie (27) ▶
- woj. podlaskie (27) ▶
- woj. świętokrzyskie (19) ▶
- woj. warmińsko-mazurskie (19) ▶

Wyszukiwarka projektów

szukaj także w opisach projektów

[Poleć stronę znajomemu](#)

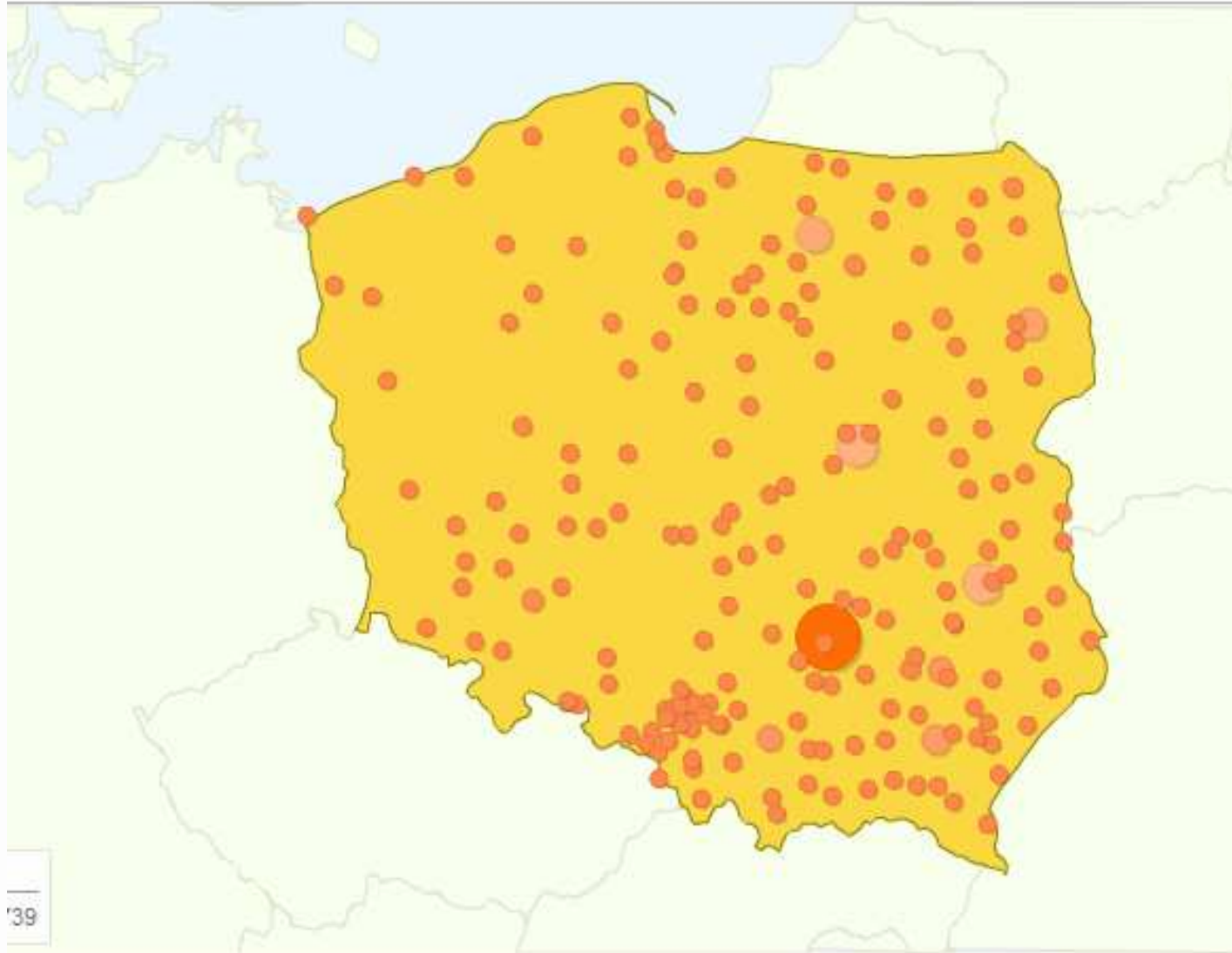
Wygrywający projekt

Wygrywający projekt	Ranking
▶ Modernizacja i rozbudowa infrastruktury Targów Kielce jako Międzynarodowego Ośrodka Wystawienniczo-Kongresowego innowacje i przedsiębiorczość, promocja Polski Wschodniej świętokrzyskie głosów: 49917 miejsce: 1	
▶ MODIN II – modernizacja i rozbudowa infrastruktury edukacyjno-badawczej Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach innowacje i przedsiębiorczość, uczelnie świętokrzyskie głosów: 41148 miejsce: 2	
▶ Rozbudowa, modernizacja i wyposażenie zespołu laboratoriów edukacyjno-badawczych technologii, jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego żywności uczelnie warmińsko-mazurskie głosów: 40079 miejsce: 3	
▶ Od COP-u do innowacji i rozwoju – Inkubator Technologiczny w Stalowej Woli jako narzędzie rozwoju gospodarki i innowacji Polski Wschodniej innowacje i przedsiębiorczość podkarpackie głosów: 17871 miejsce: 4	

Liczba odsłon strony: 824 327

Ilość oddanych głosów na zwycięski projekt: 49 917

Kto odwiedzał stronę konkursową?



Wszyscy pisali o PO RPW

Miasta walczą o krajową promocję

Wystarczy kilka dni, żeby przygotowany przez uniwersytet w Olsztynie projekt rolniczy i biotechnologiczny dla uczelni wysłać na drugie miejsce konkursu internetowego organizowanego przez zrywki.pl. Pod tą nazwą kryje się projekt, który zakłada, że przy ul. Warszawskiej ma powstać Centrum Akwakultury i Inżynierii Ekologicznej. Taką stacjami i naukowcy będą tworzyć i wykorzystywać nowoczesne...

Bezpłatna promocja w mediach tylko dla najlepszych



Lena Kolarska-Bobińska do Europarlamentu Głosujemy na lubelskie projekty

przymierzsie.pl

Źródło: przymierzsie.pl

Przymierz się do korzystania z projektów Programu Rozwój Polski Wschodniej i wybierz ten, który jest Twoim zdaniem najlepszy. Projekt, który uzyska najwięcej głosów, wygra promocję medialną w całym kraju! Możesz wyszukiwać projekty po kategoriach, jak i regionie, w którym są realizowane. ...

2009-09-30 09:27:41

NaszeMiasto.pl >> Lublin (Lubelskie) >> Wydarzenia

Promocja Lublina za kliknięcie

kurier Aleksandra Dunajska

2009-09-30 09:27:41, Aktualizacja 2009-09-30 09:27:41

Gospodarka. Rusza promocja parku technologicznego Zagłosuj na elbląski projekt

Nie pogrzebmy szansy Targów Kielce. Głosujmy wszyscy

Już nie tylko kielczanie oddają swoje głosy na Targi Kielce, które od kilku dni toczą pojedynek o utrzymanie pierwszego miejsca z olsztyńskim uniwersytetem w konkursie na najciekawszy projekt inwestycyjny współfinansowany z funduszy unijnych.



Kielce lepsze od Olsztyna. Ale głosowanie wciąż trwa

Już 10 dni trwa konkurs, w którym stawką jest ogólnopolska kampania promocyjna. Dzięki Waszym głosom Targi Kielce są nieprzerwanie liderem. Ale konkurentów do pierwszego miejsca nie brakuje. Głosujmy więc na nasze Kielce codziennie.

Kielce

Zagłosuj na UJK w Polsce Wschodniej

Autor: akson1 29.09.09, 13:33

Moi drodzy!

Nasza największa uczelnia kielecka, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego, ma szansę wygrać ogólnopolską kampanię promocyjną.

Wystarczy wygrać głosowanie internetowe.

przymierzsie.pl/projekty/projekt165.php

Policja depcze targom po piętach! Kielczani głosujcie na Targi Kielce

Gorącą jest rywalizacja o ogromną stawkę promocyjną. Kampania w ogólnopolskich dziennikach jest w zasięgu ręki Targów Kielce. O tę wygraną kielecki ośrodek wystawienniczy rywalizuje między innymi ze szkołą policyjną w Szczytnie. Jak na razie Targi Kielce są liderem rankingu. Tylko dzięki głosom internautów mogą być numerem jeden. Szczególnie, wspierane przez rzeszę polskich mundurowych, tamtejszy Urząd Miasta i lokalna społeczność jest bowiem bardzo aktywne.

Konkurs piękności Polski wschodniej

Jakub Medek

2009-10-02, ostatnia aktualizacja 2009-10-02 20:21



Ministerstwo Rozwoju Regionalnego postanowiło poddać ponad setkę projektów z Programu dla Polski Wschodniej społecznej ocenie w internetowym plebiscycie. Zwycięskie przedsięwzięcie resorw promuje w całym kraju.

Lubartów
Kliknij i pomóż miastu



ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ewaluacja kampanii

- Trwa badanie efektywności kampanii
- Wyniki ewaluacji będą dostępne w grudniu br.
- Trwają prace nad Rocznym Planem Działań Info-Promo na 2010 rok

Dziękuję

Joanna.kossowska@mrr.gov.pl

Jacek.jaworski@mrr.gov.pl