

## Regulamin konkursu

### I. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu „Promuj z pomysłem” dla beneficjentów Programu Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW) na najlepsze działania promocyjne, zwanego dalej „konkuresem” jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – Instytucja Zarządzająca Programem Rozwój Polski Wschodniej.
2. Organizator powierzył pełną obsługę konkursu m. in. prowadzenie Biura Konkursu, organizację wydarzeń związanych z konkursem oraz realizację działań informacyjno-promocyjnych firmie Smartlink specjalizującej się w promocji Funduszy Europejskich i dobrych praktyk.
3. Celem konkursu jest dostarczenie opinii publicznej, a w szczególności mieszkańcom makroregionu Polski Wschodniej, wiedzy na temat działań realizowanych i finansowanych w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej.

### II. Warunki udziału

1. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy beneficjenci PO RPW, którzy do dnia przesłania formularza zgłoszeniowego podpisali umowę o dofinansowanie projektu w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
2. Z konkursu wyłączone są projekty, za przygotowanie których odpowiedzialne jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego: „Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej” i „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej” oraz projekty, których budżet w całości przeznaczony jest na działania informacyjno promocyjne, tj. „Promocja turystyczna Polski Wschodniej” oraz „Promocja gospodarcza Polski Wschodniej”.
3. Do konkursu mogą być zgłaszane działania promocyjne, które dotyczą projektów finansowanych w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej i zostały zrealizowane w okresie: 1 października 2010 r. – 31 maja 2011 r.
4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest dostarczenie do Biura Konkursu w terminie 1 czerwca 2011 r. – 18 lipca 2011 r. wypełnionego **zgłoszenia** (załącznik nr 1 do regulaminu) w wersji papierowej i elektronicznej wraz z **materiałami wizualnymi** dokumentującymi działania promocyjne (np. zdjęcia, filmy, publikacje, prezentacje itp.) oraz **Umowy licencyjnej** (załącznik nr 2 do regulaminu). Zarówno zgłoszenie jak i umowa licencyjna muszą być podpisane przez osobę reprezentującą instytucję odpowiedzialną za realizację projektu. O zakwalifikowaniu do konkursu decyduje (łącznie) data stempla pocztowego i wpływu zgłoszenia na adres mailowy Biura Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Zgłoszenie wraz z materiałami wizualnymi dokumentującymi działania promocyjne oraz umowę licencyjną należy przesyłać na adres: Biuro Konkursu „Promuj z pomysłem”, ul. Mickiewicza 3/10, 60-833 Poznań oraz e-mail: konkurs\_porpw@smartlink.pl
6. Uczestnik konkursu nieodpłatnie udziela Ministerstwu Rozwoju Regionalnego niewyłącznej licencji na korzystanie z przekazanych w ramach konkursu materiałów promocyjnych. Osoba reprezentująca instytucję odpowiedzialną za realizację projektu, którego dotyczą działania promocyjne udziela takiej zgody poprzez podpisanie Umowy licencyjnej i wysłanie na adres Biura Konkursu wraz ze zgłoszeniem.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.

### III. Kapituła Konkursu

1. Laureatów wybiera Kapituła Konkursu „Promuj z pomysłem”.
2. Kapituła obraduje pod przewodnictwem przedstawiciela IZ PO RPW. W skład Kapituły wchodzi także przedstawiciele Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Biura Konkursu oraz eksperci zewnętrzni.
3. Wybór laureatów jest jednostopniowy. Po zatwierdzeniu zgłoszeń pod względem formalnym przez Biuro Konkursu, Kapituła na podstawie kryteriów merytorycznych ustala listę trzech laureatów – zdobywców 1, 2 i 3 miejsca.
4. Na wniosek Kapituły, pracownicy Biura Konkursu mogą poprosić uczestnika konkursu o uzupełnienie wskazanych informacji.
5. Kapituła ma prawo nie przyznać głównej nagrody.
6. Kapituła może przyznać dodatkowe wyróżnienia specjalne.
7. Zasady wyboru laureatów określa dokument Organizacja prac Kapituły Konkursu (załącznik nr 3 do regulaminu).
8. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

#### IV. Kryteria oceny

1. Ocena działań zgłoszonych do konkursu będzie dokonywana według następujących kryteriów:
  - 1) adekwatność i pomysłowość zastosowanych form promocji oraz dobór mediów (max 10 pkt.)  
Ocenie podlega dobór narzędzi promocyjnych i mediów pod kątem założonych celów i grup docelowych oraz oryginalność użytych sposobów komunikacji z tymi grupami (w szczególności ich niestandardowość i wykorzystanie najnowszych mediów).
  - 2) kreacja (max 10 pkt.)  
Ocenie podlega koncepcja działań promocyjnych (zarówno idea przewodnia jak i jej wizualizacja) oraz jakość wykonania produktów wykorzystanych w działaniach promocyjnych.
  - 3) poprawność merytoryczna i język komunikatów (max 10 pkt.)  
Ocenie podlega kompletność przekazu (czy jest wystarczający, aby zrozumieć istotę projektu i korzyści wiążące się z jego realizacją), poprawność merytoryczna użytych informacji, oraz dostosowanie języka do grupy docelowej.
  - 4) zasięg i koszt dotarcia (max 10 pkt.)  
Ocenie podlega skala działań promocyjnych i jej zasadność oraz efektywność wykorzystanego budżetu. Dodatkowo premowane będzie wykorzystanie bezkosztowych i/lub niskokosztowych narzędzi promocji.
  - 5) trwałość promocji (max 5 pkt.)  
Ocenie podlega trwałość działań promocyjnych tj. czy miały charakter doraźny czy były/są elementem spójnej długofalowej koncepcji.
  - 6) ekspozycja PO RPW (max 15 pkt.)  
Ocenie podlega sposób poinformowania o PO RPW, jako źródle finansowania projektu.

#### V. Nagrody

1. W konkursie przyznawane są trzy jednakowe nagrody za zdobycie 1, 2 i 3 miejsca: dyplomy oraz vouchery na specjalistyczne szkolenia z zakresu zarządzania projektami dla osób odpowiedzialnych za realizację zwycięskich działań promocyjnych.
2. Projekty Laureatów 1, 2 i 3 miejsca zostaną objęte dodatkowymi działaniami promocyjnymi, które zakładają:
  - 1) publikację materiałów informacyjnych opisujących projekt oraz beneficjenta w specjalnym dodatku do ogólnopolskiego dziennika a także na stronach internetowych [www.PolskaWschodnia.gov.pl](http://www.PolskaWschodnia.gov.pl), patronów konkursu oraz Biura Konkursu;
  - 2) prezentację na spotkaniu podsumowującym konkurs;
  - 3) umieszczenie w podręczniku najlepszych praktyk promocji projektów PO RPW.
3. Kapituła Konkursu może także wskazać wyróżnione działania promocyjne, które zostaną umieszczone w podręczniku najlepszych praktyk promocji projektów PO RPW.

#### VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.
2. Wszelkie zmiany w regulaminie będą podawane do wiadomości publicznej.
3. Organizator ma prawo w dowolnym momencie konkursu wykluczyć z konkursu uczestnika (odmówić mu wydania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działalności sprzecznej z niniejszym regulaminem lub że jego działania nie są zgodne z celami Programu Rozwój Polski Wschodniej.
4. Nagrody konkursu nie podlegają wymianie na inne ani na ich równowartość pieniężną.
5. Wszystkie zebrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji konkursu oraz promocji projektów.
6. Organizator nie zwraca nadesłanych zgłoszeń.
7. Wystanie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia wraz z podpisaną umową licencyjną oraz materiałami wizualnymi dokumentującymi działania promocyjne oznacza akceptację regulaminu konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych dotyczących działań promocyjnych.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje organizator.
9. Konkurs jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej.