

Dobre praktyki w Internecie

Poradnik: Jak promować z pomysłem?

Zaprojektowanie, wykonanie i wypełnienie treścią strony internetowej o projekcie jest, wbrew pozorom, dużą sztuką. Strona internetowa stanowi wizytówkę projektu, dlatego musimy zadbać, by była nie tylko ładna i efektowna, lecz także funkcjonalna i zawsze aktualna. Oto kilka rad, jak ten cel osiągnąć.

Koncepcja

Prace rozpoczynamy od przeglądu innych stron internetowych – polskich i zagranicznych. Wybieramy te, które najbardziej pasują do tematyki naszego przedsięwzięcia i działają tak, jak byśmy tego oczekiwali od naszej przyszłej strony. Następnie przystępujemy do napisania dwóch kluczowych dokumentów: koncepcji oraz opisu funkcjonalności. W pierwszym opisujemy cel przedsięwzięcia, kolorystykę, wygląd strony głównej, tematykę poszczególnych zakładek i przytaczamy linki do stron, na których chcielibyśmy się wzorować. W opisie funkcjonalności zwracamy uwagę na to, jak powinna działać nasza witryna od strony użytkownika, czyli co ma się dzieć po kliknięciu na poszczególne zakładki. Na tym etapie należy się dobrze zastanowić, jakie powinna zawierać bazy danych i aplikacje (np. do rejestracji osób na konferencje czy seminaria, do tworzenia newsletterów, odtwarzania filmów itp.). Rozbudowanie strony o nowe funkcje w przyszłości będzie się wiązać z dodatkowymi kosztami.

Wykonanie

Budowę strony internetowej zwykle powierzamy specjalistom, lecz zadbajmy o to, żeby wykonali swoje zadanie zgodnie z naszymi oczekiwaniami zawartymi w koncepcji i opisie funkcjonalności. Bardzo istotny jest wybór CMS-u, czyli narzędzia administracyjnego, które służy do wypełniania strony treścią. Radzimy wybrać taki CMS, który będzie prosty w obsłudze – będą się nim posługiwać osoby nie mające nic wspólnego z programowaniem. Od wykonawcy powinniśmy wymagać, żeby przedstawił prototyp przyszłej strony, do którego prześlemy swoje uwagi. Przed oddaniem gotowego produktu powinien przeprowadzić szkolenie, a także przekazać pisemną instrukcję obsługi CMS-u.

Aktualizacja

Zanim opublikujemy naszą stronę w sieci, musimy wypełnić ją treścią. Nie radzimy publikowania stron „w budowie” lub z pustymi zakładkami. Żle to będzie świadczyć o naszym projekcie. Wypełnianie treścią i aktualizacja to poważne zadania, dlatego w ramach zespołu projektowego należy wyznaczyć redaktora odpowiedzialnego za prowadzenie strony. Jeżeli redakcją zajmować się będzie więcej osób, każda informacja przed opublikowaniem powinna być przeczytana przez redaktora. Zminimalizuje to ryzyko błędów, a jednocześnie pozwoli utrzymać równy styl zamieszczanych informacji. Redaktor powinien dbać o to, żeby strona internetowa naszego projektu była aktualna. Nie najlepiej prezentuje się projekt, gdy pierwszym i jedynym wpisem jest informacja o wmurowaniu kamienia węgielnego lub konferencji inauguracyjnej.

Przykłady, na które warto zwrócić uwagę:

BreastLife Tester

<http://braster.eu/>

Bardzo czytelna i ładnie zaprojektowana strona internetowa projektu BreastLifeTester współfinansowanego z Programu Innowacyjna Gospodarka. Logotyp oraz skromna grafika dobrze nawiązują do tematu projektu: wdrożenia innowacyjnej metody wczesnego wykrywania raka piersi u kobiet. Na stronie w przystępny sposób zaprezentowana jest idea projektu oraz jego twórcy.

Co wyróżnia stronę:

- uprzejme powitanie na stronie głównej
- zrozumiały język
- projekt graficzny
- przejrzystość
- logotyp projektu
- dobrze zachowane proporcje pomiędzy promocją projektu i promocją firmy
- prosty adres internetowy, kojarzący się z tematem projektu

Biblioteka w dawnym kinie

<http://www.bibliotekamikolow.pl>

Ciekawie zaprojektowana strona, doskonale pasująca do całego projektu adaptacji dawnego kina na potrzeby miejskiej biblioteki. Strona przyciąga kolorystyką, ma logiczne menu i to, co każda nowoczesna biblioteka powinna mieć – katalog online.

Co wyróżnia stronę:

- atrakcyjna wizualizacja
- podświetlane menu
- kalendarium wydarzeń
- komplet przydatnych informacji o działalności placówki
- katalog online

Nie radzimy

Tworzyć zbyt urozmaiconych stron, z dużą liczbą okien, bannerów, odnośników menu, dużą ilością animacji i podświetleń. Takie strony są po prostu zbyt „ciężkie” i użytkownikowi, który dysponuje wolnym połączeniem internetowym mogą się zbyt długo ładować. Ponadto coraz więcej osób korzysta z Internetu w telefonach komórkowych, a oni najbardziej lubią proste i przejrzyste strony, których przeglądanie nie łączy się z ryzykiem zbyt szybkiego wyczerpania się limitu transferu.