



Zasady stosowania oznaczeń w ramach PO RPW

Agnieszka Wysocka - Zespół Komunikacji Zewnętrznej
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szkolenie współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej



Dlaczego należy promować projekty unijne?

Obowiązek promocji projektów współfinansowanych z funduszy unijnych wynika z uregulowań zawartych w przepisach krajowych i unijnych:

- **Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006** z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności.
- **Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006** z dnia 8 grudnia 2006 r. (rozporządzenie implementacyjne) określające przepisy wykonawcze do Rozporządzenia (WE) nr 1083/2006 odnośnie obowiązków informacyjnych i komunikacyjnych stosowanych przez państwa członkowskie odnośnie pomocy z Funduszy Strukturalnych.
- **Rozporządzenie Komisji (WE) nr 846/2009** (Dz. Urz. WE L250 z 23.09.2009) zmienia Rozporządzenie (WE) nr 1828/2006. Wprowadza m. in. możliwość zastosowania innego odpowiedniego środka promocji, aby upublicznić wkład Wspólnoty w przypadku, gdy zamieszczenie tablicy pamiątkowej na środka trwałym, dla projektu, dla którego istnieje taki wymóg, nie jest możliwe.
- **Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r.** o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2006 r. nr 227, poz.1658, z późn. zm.)
- **Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji** (obowiązujące od 2 lipca 2010 r.) wydane na podstawie ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2006 r., nr 227, poz. 1658, z późn. zm.) określają podstawowe zasady prowadzenia i koordynowania działań informacyjnych i promocyjnych. Wyznaczają główne kierunki podejmowanych działań, a także określają zasady sprawozdawczości i oceny tych działań. Jasno definiują podstawowe narzędzia działań informacyjnych i promocyjnych oraz opisują zasady ich wykorzystania.

Zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych

- **Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007--2013** to dokument, który określa podstawowe zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych oraz edukacyjnych na temat Narodowej Strategii Spójności, i wszystkich programów współfinansowanych ze środków unijnych na lata 2007-2013.
- **Plan komunikacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013** jest podstawą do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW). Stosowanie zasad i rozwiązań przyjętych w tym dokumencie jest obligatoryjne dla wszystkich instytucji zaangażowanych w działania informacyjne i promocyjne oraz beneficjentów realizujących projekty finansowane w ramach Programu PO RPW. Plan komunikacji ma za zadanie wzmocnienie realizacji celów zdefiniowanych w programie operacyjnym.
- **Księga Identyfikacji Wizualnej NSS** - jest załącznikiem nr 1 do Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013. Obejmuje ona wszelkie działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne prowadzone w ramach m.in.: Narodowej Strategii Spójności oraz krajowych programów operacyjnych, jak Program Rozwój Polski Wschodniej.

Obowiązki IZ, IP

Za koordynację działań informacyjnych i promocyjnych na poziomie całego Programu odpowiada Instytucja Zarządzająca. W procesie komunikacji uczestniczy również Instytucja Pośrednicząca.

Instytucja Zarządzająca PO RPW - Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (MRR) pełni funkcję koordynatora w zakresie działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych, delegując część zadań do IP.

Instytucja Pośrednicząca - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) prowadzi działania informacyjne adresowane bezpośrednio do beneficjentów PO RPW, m.in.:

- prowadzi stronę/zakładkę internetową w ramach własnego portalu, na której znajdują się informacje dot. priorytetów/działań;
- zapewnia pakiet informacji beneficjentom (warunki, kryteria, procedury wyboru projektów etc.);
- opracowuje i dystrybuje materiały promocyjne;
- uczestniczy w konferencjach, spotkaniach organizowanych przez IZ;
- realizuje własne kampanie informacyjno-promocyjne w celu promocji działań;
- monitoruje i kontroluje beneficjentów w zakresie działań informacyjno-promocyjnych

Obowiązki Beneficjentów PO RPW:

Obowiązki beneficjentów wynikają przede wszystkim z art. 8 i 9 Rozporządzenia wykonawczego KE. Dodatkowo obowiązki w zakresie promocji i informacji określone są w umowach o dofinansowanie projektu podpisywanych z IP.

Beneficjenci realizujący projekty w ramach PO RPW są zobowiązani do informowania opinii publicznej o:

- otrzymanej pomocy z **UE**
- otrzymanej pomocy z **Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**
- współfinansowaniu projektu w ramach **Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej**

Obligatoryjne jest zastosowanie oznaczenia o uzyskanym dofinansowaniu z UE od momentu podpisania umowy z Instytucją Pośredniczącą.

Informacja o współfinansowaniu projektu – obligatoryjne zamieszczenie w:

- miejscu siedziby Beneficjenta,
- miejscu realizacji projektu.

Zastosowanie tablic informacyjnych i pamiątkowych:

Obowiązkiem beneficjentów realizujących projekty dofinansowane z UE w ramach PO RPW jest umieszczenie:

- **Tablic informacyjnych**
- **Tablic pamiątkowych**

Tablice informacyjne i pamiątkowe są wymagane jeśli **realizowany projekt spełnia łącznie dwa warunki:**

- a) całkowity wkład publiczny w projekcie przekracza – 500 000 EUR;
- b) projekt dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych oraz zakup środków trwałych.

Tablica informacyjna - wymagania:

- umieszczana w dniu podpisania umowy o dofinansowanie projektu, jednak najpóźniej w momencie, gdy rozpoczynają się prace budowlane lub infrastrukturalne.
- liczba tablic zależy od liczby miejsc realizacji projektu np. umieszczana w każdym miejscu realizacji projektu.
- umieszczana w miejscu widocznym np. przy bramie wjazdowej na miejsce budowy, przy drodze znajdującej się w sąsiedztwie miejsca realizacji projektu, na wjeździe i wyjeździe drogi budowanej w ramach projektu.
- przygotowana jest wg. wzoru zgodnie z wytycznymi w zakresie wizualizacji projektów, w tym zawiera oznaczenia i elementy wariantu podstawowego.

Tablica pamiątkowa – wymagania:

- umieszczane nie później niż 6 miesięcy od dnia zakończenia realizacji projektu.
- umieszczana w miejsce tablicy informacyjnej (zastępuje wszystkie tablice informacyjne postawione w projekcie).
- przygotowana jest wg. wzoru zgodnie z wytycznymi w zakresie wizualizacji projektów, w tym zawiera oznaczenia i elementy wariantu podstawowego.

Zasada prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych:

„Wspólny system identyfikacji wizualnej podmiotów uczestniczących we wdrażaniu programów operacyjnych w latach 2007-2013”

Wspólny system identyfikacji wizualnej to stosowanie:

1. Wymaganych przepisów unijnych oznaczeń wizualnych projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego.
2. Praktycznych zaleceń, mających na celu podniesienie jakości i skuteczności prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.

Podstawowe zasady systemu identyfikacji wizualnej

1. **Wspólne, jednolite zasady oznaczania** materiałów informacyjnych i promocyjnych – wspólne wątki przewodnie.
2. **Widoczność, czytelność oznaczeń** – łatwe identyfikowanie.
3. **Trwałość** stosowanych oznaczeń.
4. **Informacja o współfinansowaniu** – stosowanie **tylko pełnych nazw** np. Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej - a nie PO RPW.

Znak marki PO RPW, znaki towarzyszące i hasło PO RPW

Znaki obowiązkowe:

- Znak graficzny marki z logotypem PO RPW
- Emblemat (logo) Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do UE i EFRR



Hasło PO RPW:

- „Fundusze Europejskiej – dla rozwoju Polski Wschodniej”

Znaki uzupełniające (nieobowiązkowe):

- logo instytucji (IZ, IP); logo beneficjenta

Warianty znaku marki PO RPW

Wariant podstawowy:



Warianty uzupełniające:



Poziomy



Pionowy

Uwaga ! – warianty uzupełniające stosujemy w wyjątkowych sytuacjach, gdy nie jest możliwe użycie wariantu podstawowego (np. wariant minimalny)

Warianty znaku marki PO RPW

Wariant achromatyczny – np. tłoczenie, grawerowanie

Negatyw



Pozytyw



Szary



Tło znaku – wersje kolorystyczne

Podstawowe tło - białe.



Dopuszcza się aplikację znaku na tłach innego koloru zwłaszcza na tle koloru dedykowanego PO RPW.



Tło czarne



Tło – kolor PO RPW



Tło srebrne

Emblemat Unii Europejskiej

Wariant podstawowy:

- Białe tło:
 - Niebieska flaga, żółte gwiazdy



Warianty minimalne:



Inne dopuszczalne wersje:

- Czarne tło:
 - Biała flaga, czarne gwiazdy, czarna obwódka
- Niebieskie tło (takie jak kolor flagi – Reflex Blue):
 - Białe gwiazdy
- Kolorowe tło:
 - Niebieska flaga, żółte gwiazdy, biała obwódka



Wersje angielskie znaku PO RPW i emblematu EU

Znak PO RPW – wersja angielska



**DEVELOPMENT
OF EASTERN POLAND**
NATIONAL COHESION STRATEGY



**DEVELOPMENT
OF EASTERN POLAND**
NATIONAL COHESION STRATEGY



**DEVELOPMENT
OF EASTERN POLAND**
NATIONAL COHESION STRATEGY



**DEVELOPMENT
OF EASTERN POLAND**
NATIONAL COHESION STRATEGY

Emblemat UE – wersja angielska

EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



Konstrukcja znaków marki PO RPW i emblematu UE

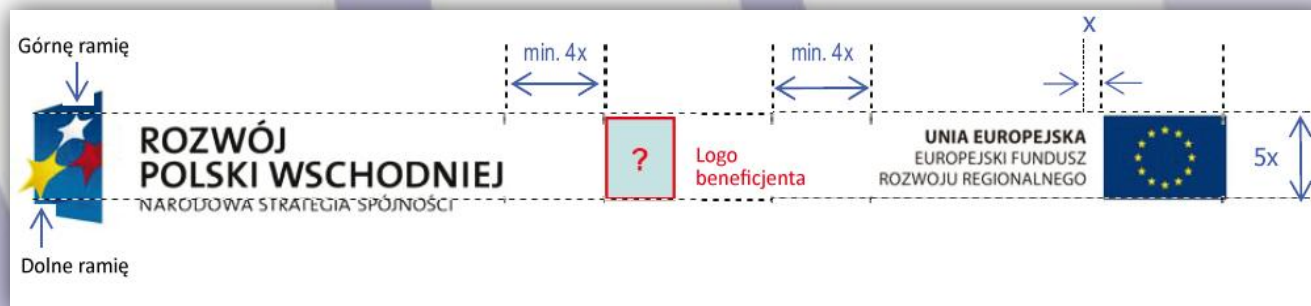
W zestawieniu z innymi znakami:

- logo PO RPW powinno zawsze znajdować się z lewej strony (zaczyna ciąg znaków),
- znak UE zawsze z prawej strony (zamyka ciąg znaków).

Wszystkie logotypy umieszczone w ciągu znaków (również znak UE) muszą być ujęte pomiędzy wysokością górnego ramienia gwiazdy białej, a dolnego ramienia gwiazdy żółtej.

Znaki uzupełniające – np. logotypy instytucji, uczelni, firmy realizującej projekt mogą być umieszczone **tylko w przestrzeni pomiędzy tymi znakami**, czyli z minimalną odległością od nich – 4x.

W zestawieniu pomiędzy znakami PO RPW oraz UE, jak również na całej powierzchni produktu projektu **nie mogą być zamieszczone logotypy innych firm, instytucji, podwykonawców, sponsorów, którzy nie pełnią w projekcie funkcji beneficjenta**.



x - 1/5 wysokości flagi UE

4x – minimalna odległość pomiędzy znakami

Przykładowe zestawienia znaków marki PO RPW i emblematu UE

Wersja podstawowa :



Wersje uzupełniające:



Zalecana czcionka marki

Zalecana czcionka w komunikacji marki – Arial CE

Arial CE Bold – tytuł

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWYZŹŹ
Aąbccdefghijklłmnoóprsśtuvwyźź
0123456789**

Arial CE Normal – tytuł, hasło, tekst

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWYZŹŹ
Aąbccdefghijklłmnoóprsśtuvwyźź
0123456789**

W jaki sposób prawidłowo oznaczać elementy projektu?

WARIANT PODSTAWOWY – dla dużych produktów projektu np. tablice informacyjne, tablice pamiątkowe, obiekty, maszyny, urządzenia, materiały o dużych gabarytach, których zakup lub wykonanie jest dofinansowane z EFRR w ramach PO RPW (banery, ścianki konferencyjne, publikacje, dyplomy, informacje prasowe, ogłoszenia, strony internetowe, reklamowe, filmy, bazy danych, prezentacje PP)

Obowiązkowo muszą zawierać:

- **logo UE**
- **logo PO RPW**
- **odwołanie słowne EFRR:** „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”
- **odwołanie słowne UE:** „Unia Europejska”
- **informacja o współfinansowaniu:** np. „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013”
- **hasło PO RPW:** „Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej”

UWAGA ! Odwołanie słowne do EFRR oraz UE a także hasło programu i informację o współfinansowaniu projektu można pominąć w wariantcie podstawowym, tylko gdy technika wykonania produktów projektu uniemożliwia czytelne zamieszczenie tych zapisów.

Uzupełniająco (nie obowiązkowo) może zawierać także:

- **logo beneficjenta**

Przykłady oznaczenia wariantu podstawowego:



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo
beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej

**Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej**

W jaki sposób prawidłowo oznaczać elementy projektu?

WARIANT MINIMALNY – dla małych produktów projektu np. maszyny, urządzenia o niewielkich gabarytach, gadzety, nadruki na płytach, papier firmowy, bilety wizytowe, karty grzecznościowe, koperty, naklejki na sprzęt.

Obowiązkowo musi zawierać:


- logo UE
- odwołanie słowne UE: „Unia Europejska”
- logo PO RPW

UWAGA ! Odwołanie słowne do UE można pominąć w wariantcie minimalnym, tylko gdy technika wykonania produktów projektu uniemożliwia czytelne zamieszczenie tego zapisu.

Uzupełniająco (nie obowiązkowo) może zawierać także:

- logo beneficjenta


Przykłady oznaczenia wariantu minimalnego:



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Logotyp
beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO




**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
EUROPEJSKA



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**



Przykładowe narzędzia promocji - Tablice informacyjne - wzór

Minimalne wymiary tablicy informacyjnej: 2,4 m x 2,4 m.

UWAGA ! Logo PO RPW, emblemat UE, odwołanie słowne do EFRR i UE, hasło programu stanowiąc muszą 25% powierzchni tablicy.

 ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ <small>NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI</small>	Logotyp beneficjenta	UNIA EUROPEJSKA <small>EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO</small> 
Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej		
Nazwa projektu: „Przebudowa ul. G. Maczka w Białymstoku”		
Beneficjent: Miasto Białystok		
Wartość całkowita projektu: 166 565 112,49 PLN		
Poziom dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego: 85%		
Okres realizacji projektu: 2009-2010		
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polskich Wschodniej 2007-2013		

Przykładowe narzędzia promocji - Tablice pamiątkowe - wzór

Minimalne wymiary tablicy pamiątkowej: 0,7 m x 1,0 m.

UWAGA ! Logo PO RPW, emblemat UE, odwołanie słowne do EFRR i UE, hasło programu stanowić muszą 25% powierzchni tablicy.



ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logotyp
beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt Przebudowa ul. G. Maczka w Białymstoku
zrealizowany przez Miasto Białystok
współfinansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013

Przykładowe narzędzia promocji – strona internetowa

Strona internetowa realizowanego projektu powinna posiadać **link do portalu głównego PO RPW:**
www.polskawschodnia.gov.pl

The screenshot shows the homepage of the 'Portal Funduszy Europejskich' (European Funds Portal) for the 'Program Rozwój Polski Wschodniej' (Development of Eastern Poland Program). The page features a blue header with navigation links, a search bar, and a main content area with several informational blocks.

Header: Strona główna | Mapa strony | Słowniczek | Zasady promocji | Kontakt | FAQ | English version | Fundusze Europejskie

Navigation: Portal Funduszy Europejskich | AA | [Icons]

Program Rozwój Polski Wschodniej

Menu:

- Wiadomości >
- Nabór wniosków >
- Szkolenia i konferencje >
- Dokumenty i wytyczne >
- Anality raporty i podsumowania >
- Wstęp do Programu >
- Instytucje realizujące Program >
- Poradnik beneficjenta >
- Działania promocyjne >
- Projekty w Programie >

Search: Szukaj: [wpisz szukane słowo]

Main Content:

- Poznaj projekty z Programu Rozwój Polski Wschodniej**
- Wybierz Program** (Serwis Funduszy Europejskich) - wybierz program
- Jak realizować projekty z Programu Rozwój Polski Wschodniej**
- Dla kogo fundusze?** - Skorzystaj z wyszukiwarki dotacji - odpowiedź na kilka prostych pytań i dowiedz się jakie masz możliwości uzyskania wsparcia z Funduszy Europejskich na swój projekt. [Wyszukiwarka dotacji >>](#)
- Cykl życia projektu**
 - 1. Wniosek o dofinansowanie
 - 2. Ocena Twojego projektu
 - 3. Podpisz umowę
 - 4. Realizacja działań
 - 5. Sprawdzalność
 - 6. Kontrola projektu
- Wiadomości** >> RSS
- Aktualności:** Nabór wniosków | Szkolenia, konferencje | Zmiany w dokumentach
- 2010-09-03** | **1. posiedzenie Komitetu Sterującego do spraw projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej"**


- Na tym etapie realizacji projektu konieczne jest podjęcie aktywnej współpracy z przedstawicielami województw *Polska Wschodnia* - powiedział wiceminister rozwoju regionalnego Krzysztof Helman, który przewodniczył 1. posiedzeniu Komitetu Sterującego ds. projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej”, które odbyło się 2 września 2010 r. w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego w Warszawie.


[Więcej >](#)
- Lista Beneficjentów Programu** - Zobacz Listę Beneficjentów, którzy otrzymali dofinansowanie z Programu Rozwój Polski Wschodniej więcej >
- Jak i gdzie szukać informacji** - Punkty informacyjne >
- Komitet Monitorujący** - Przejdź do zakładki poświęconej Komitetowi Monitorującemu Programu Rozwój Polski Wschodniej więcej >
- Zasady Promocji Programu** - Tutaj znajdziesz informacje o zasadach promocji Programu, zasadach oznaczania projektów oraz niezbędne materiały i dokumenty więcej >

Przykładowe narzędzia promocji - dokumenty

Papier firmowy, papier korespondencyjny, dokumenty finansowo-księgowe, druki rachunków.


Logotyp beneficjenta	Adres beneficjenta Tel..., fax
	Warszawa, dnia
	Imię i nazwisko ulica i numer kod pocztowy, miasto
Szanowny Panie,	
Treść pisma	
	Z poważaniem
	Imię i Nazwisko Stanowisko


 **ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 **UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej

 **ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 **UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej

Przykładowe narzędzia promocji – maszyny, urządzenia, sprzęt biurowy

Naklejki, plakietki, tabliczki informacyjne



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej

Stanowisko pracy współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej



Przykładowe narzędzia promocji – materiały drukowane

Plakaty, broszury, materiały informacyjne, ulotki, raporty, opracowania, kalendarze, biuletyny

ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej
Projekt współfinansowany z budżetu państwa oraz ze środków Unii Europejskiej

www.elk.pl
Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej, ul. Wojska Polskiego 47
19-300 Elk, tel./fax: 87 621 70 10

www.olecko.pl
Urząd Miejski, Plac Wolności 3, 19-400 Olecko
tel. 87 520 2168

www.turystykagoldap.pl, www.goldap.pl
"IT" Centrum Promocji Regionu Goldap przy Fundacji Rozwoju Regionu, Goldap, tel. 87 615 20 90

www.cmikt.pl
Centrum Międzynarodowej Informacji Kulturalno-Turystycznej Regionalnego Ośrodka Kultury i Sztuki w Suwałkach
ul. ks. K. Harnerszmita 16, 16-400 Suwałki
tel. 87 563 05 38

www.augustow.eu
Centrum Informacji Turystycznej w Augustowie
Rynek Zygmunta Augusta 44, 16-300 Augustów
tel. 87 643 28 83

KRAINA PIĘCIU MIAST – KRAINA PIĘCIU ZMYŚLÓW

Elk Goldap Olecko Suwałki Augustów

Fot. M. Kromarek, A. Jaszczołka z zasobów Urzędu Miejskiego w Augustowie

ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Rozwój systemu komunikacji publicznej w Kieleckim Obszarze Metropolitalnym 2010

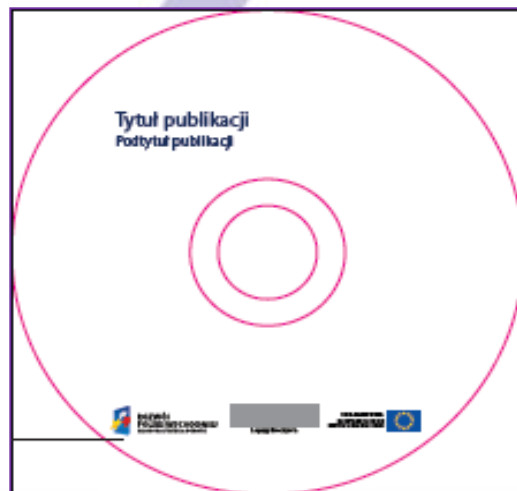
ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Publikacja/broszura „.....” współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej

Przykładowe narzędzia promocji – materiały elektroniczne

Publikacje w wersji elektronicznej, nośniki CD, DVD, pen-drive



Przykładowe narzędzia promocji – materiały elektroniczne

Prezentacje multimedialne i audiowizualne – na pierwszej stronie publikacji, w oknie powitania powinna znaleźć się informacja o współfinansowaniu w raz z logotypami w wersji podstawowej lub minimalnej.



ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zasady stosowania oznaczeń w ramach PO RPW

Agnieszka Wysocka - Zespół Komunikacji Zewnętrznej
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szkolenie współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej

Przykładowe narzędzia promocji – materiały drukowane

Fast move, roll-up, ścianki reklamowe - mogą zawiera dodatkowo informacje programie, projekcie etc.



Przykładowe narzędzia promocji – materiały prasowe, spoty

Materiały Prasowe (notatki, komunikaty, wywiady, ogłoszenia etc.) – wariant podstawowy, opcjonalnie hasło PO RPW i informacja o współfinansowaniu projektu ze środków EU w ramach PO RPW.

Spoty TV, Spoty radiowe – informacja słowna o współfinansowaniu, bądź słowne odwołanie do UE i EFRR (spot TV) – na początku lub na końcu przekazu.

Spot TV – wizualizacja trwać powinna nieprzerwanie przez 3 sek. i zajmować 25% ekranu.



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logotyp
beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach
Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej

Źródła informacji o zasadach i wizualizacji PO RPW

Strony internetowe:

- www.polskawschodnia.gov.pl – zakładka „Poradnik Beneficjenta”
- www.funduszeuropejskie.gov.pl – zakładka „Zasady promocji”
- www.parp.gov.pl

Podręczniki:

- Zasady promocji projektów w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski
Wschodniej 2007-2013
- Księga wizualizacji PO RPW

Dziękuję za uwagę

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

Zespół Komunikacji Zewnętrznej – promocja PO RPW:

Tel. (22) 432 89 82

agnieszka_wysocka@parp.gov.pl

Telefony Informatorium:

(22) 432 89 91, (22) 432 89 92, (22) 432 89 93

0 801 33 22 02,

www.parp.gov.pl