



Zadanie dodatkowe dla uczniów do wykorzystania podczas „Lekcji o Funduszach Europejskich. Przedsiębiorczość”.

ZADANIE DODATKOWE NR 6

Oceń trzy zaprezentowane poniżej pomysły na startup. Wybierz najlepszy pomysł oraz ten najmniej rzucający. Umotywuuj swoją decyzję. Weź pod uwagę takie elementy jak: przedmiot biznesu, miejsce, zasięg, konkurencja.

Firma 1. Marek jest absolwentem uczelni technicznej. Od dziecka interesuje się żegluga. Planuje uruchomienie startupu zajmującego się produkcją żagli dla jednostek pływających. Zakres usług będzie obejmował wykonanie projektu na potrzeby klienta, a także szycie. Siedziba firmy zlokalizowana będzie w Polańczyku (woj. podkarpackie). Zasięg firmy ma obejmować docelowo całą Polskę. Konkurencją dla startupu Marka będą 3 firmy zlokalizowane na Północy Polski, które działają na rynku od co najmniej 15 lat i oferują podobne usługi.

Firma 2. Jacek jest miłośnikiem nowych technologii. Właśnie rozpoczął studia na kierunku informatycznym w Lublinie. Jego marzeniem jest założenie firmy, która będzie oferowała transmisje na żywo i nagrania rejestrowane w 360° (tzw. wirtualne spacerki) przy użyciu nowoczesnych kamer sferycznych. Jego grupą docelową będą instytucje kultury, jednostki samorządowe i prywatne firmy, a także organizatorzy różnych wydarzeń. W celu rozpoczęcia działalności Jacek chce zakupić sprzęt do nagrywania w technologii 360°, który stanowi największy koszt uruchomienia startupu. Konkurencje dla działalności Jacka będzie stanowić szereg innych firm, które w swojej ofercie posiadają nagrania VR. Firmy te zlokalizowane są na terenie całej Polski, a ich zakres działań obejmuje również inne usługi związane z nowymi technologiami oraz fotografią.

Firma 3. Ania jest absolwentką technikum odzieżowego. Jej pasją jest projektowanie ubrań. Po zakończeniu szkoły średniej chciałaby zająć się tworzeniem i sprzedażą odzieży. Aktualnie posiada już grono zadowolonych klientów, których zlecenia realizowała jeszcze w szkole średniej. Podczas dotychczasowej pracy zauważyła, że klientom zależy na indywidualnych projektach, dostosowanych do ich potrzeb. W związku z tym, Ania chce stworzyć stronę internetową z możliwością tworzenia własnych projektów ubrań przez jej użytkowników. Platforma będzie umożliwiać m.in. wybór materiału, fasonu, a także wykończenia. Ania będzie wykonywać również zlecenia nietypowe, np. w niestandardowych rozmiarach. Ania planuje przystosować niezamieszkałe poddasze swojego domu rodzinnego do pracy jako pierwszą siedzibę swojego startupu. Ponieważ pomysł ma funkcjonować w Internecie Ania może realizować zlecenia z całej Polski, a z czasem poszerzyć rynek sprzedaży o inne kraje.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

