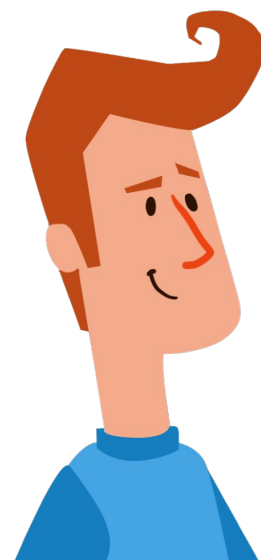


# Opis 3 segmentów klientów



Osoby pragnące uczyć się języka japońskiego, wietnamskiego lub tajskiego, które w miejscu zamieszkania nie mają dostępu do szkoły językowej oferującej takie zajęcia.



Osoby pragnące poznać kulturę i historię miasta i regionu w sposób aktywny (np. na drezynach / kajakach / rowerach).



Początkujący przedsiębiorcy szukający osób w podobnej sytuacji, z którymi mogliby rozmawiać o realiach prowadzenia biznesu.