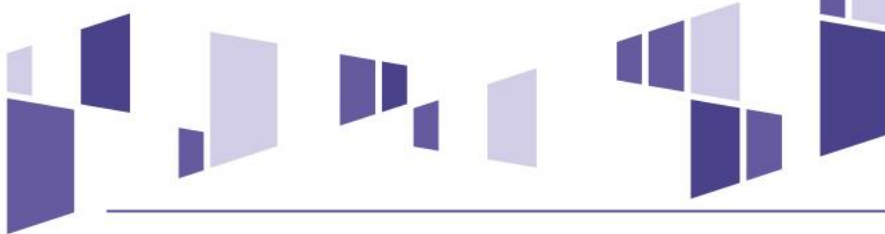


# EFEKTY DZIAŁANIA 1.4.WZÓR NA KONKURENCJĘ W PRZEDSIĘBIORSTWIE DANPOL S.C.JERZY I MARIUSZ KIECZMERSKY

WARSZAWA, 10.05.2021r.



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## PROJEKT

Okres realizacji etapu I – audyt i  
strategia wzornicza:

01.2017-06.2017r.

Okres realizacji etapu II -  
wdrożenie strategii wzorniczej:

02.2018r.-06.2018r.

Wydatki kwalifikowane:

2 972 000,00.

Kwota dofinansowania:

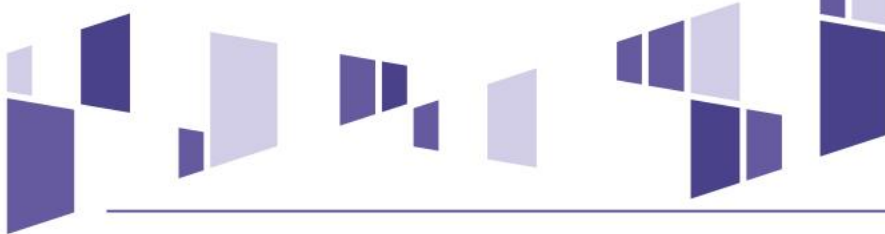
1 764 200,00

Miejsce realizacji: Szczytno,  
województwo warmińsko-mazurskie.

Wykonawca: Stowarzyszenie

Wzornictwo Przemysłowe Warmii i  
Mazur

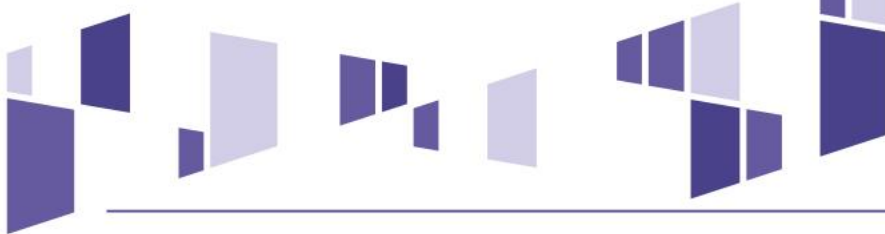




## HISTORIA PIERWSZEGO PRODUKTU

W 1995 roku Jerzy Kieczmerski zrobił dla swojego wnuka materac z łuski gryczanej, naturalnego tworzywa o niezwykłych właściwościach prozdrowotnych, przez lata uważanego jedynie za odpad powstający w czasie obróbki gryki. Tak zaczęła się historia firmy Danpol i tak powstała przyświecająca nam idea: tworzymy produkty z miłości.



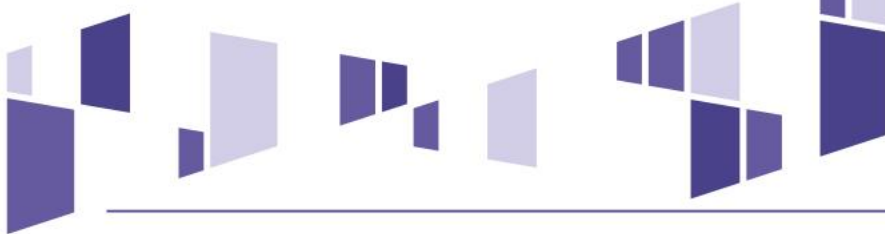


## NASZE WARTOŚCI

### Wysoka jakość

- Zatrudniamy najlepszy zespół profesjonalistów.
- Stosujemy najwyższej jakości materiały. Potwierdzeniem są znaki jakości takie jak KidZone, ECOS lub Certyfikat Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego.





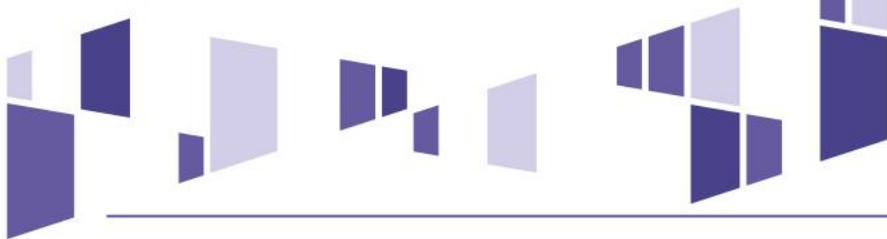
## NASZE WARTOŚCI

### **Odpowiedzialne projektowanie i produkcja.**

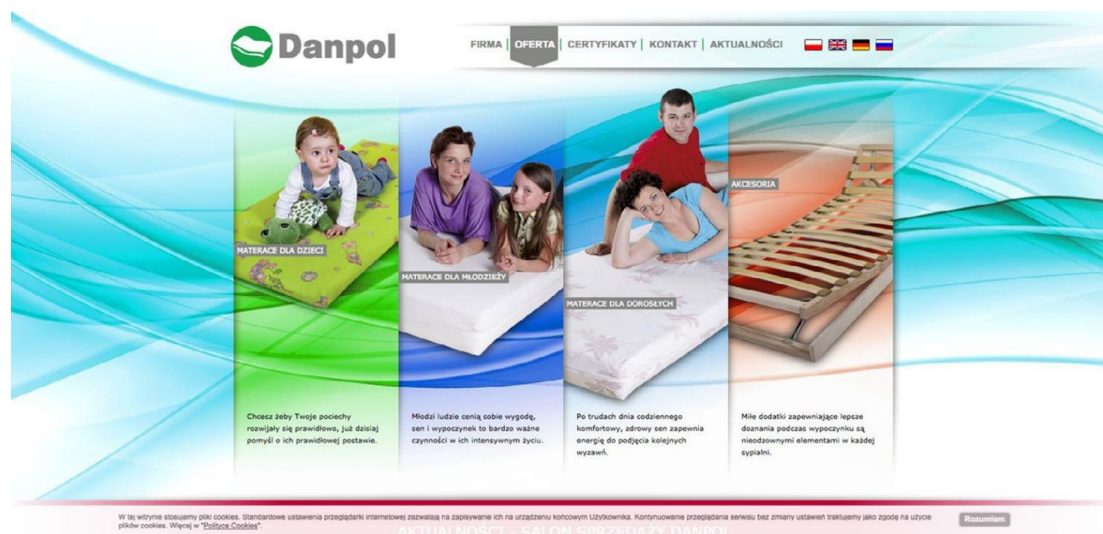
- Produkty są projektowane w interdyscyplinarnym zespole projektowym.
- Produkty są projektowane tak, aby nie było odpadów.
- Szanujemy naszych pracowników, klientów, kooperantów.

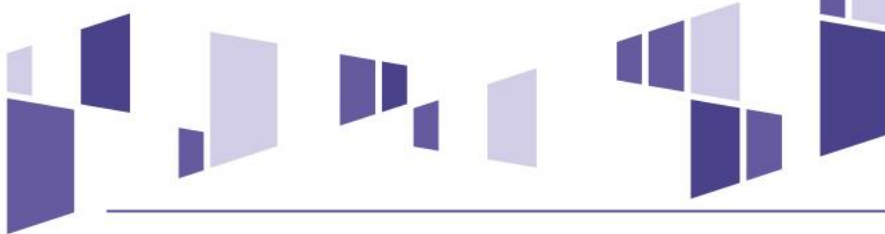






# NASZA FIRMA PRZED WDROŻENIEM WZORNICTWA





Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

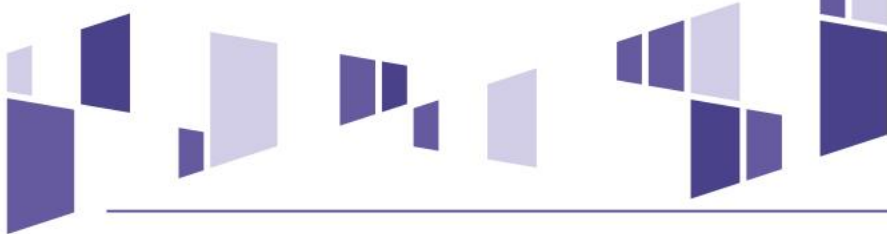
Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## EFEKTY PROJEKTU W FIRMIE

- Strategia wyznaczająca innowacyjne kierunki zmian.
- Przeprojektowana marka własna.
- Nowa zaprojektowana submarka skierowana do dzieci ROO.





Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

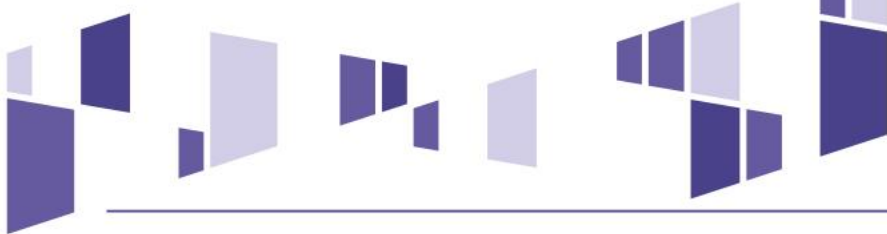


## EFEKTY PROJEKTU W FIRMIE

Nowe autorskie wzory  
materacy.



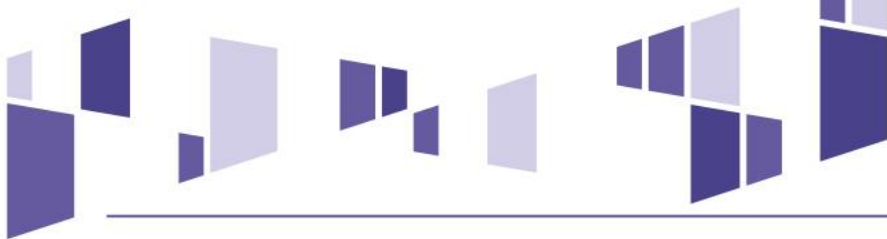




## EFEKTY PROJEKTU W FIRMIE

Nowe autorskie produkty dla dzieci, które są komplementarne do materacy, tj. łóżeczko rosnące z dzieckiem oraz elementy funkcjonalne.





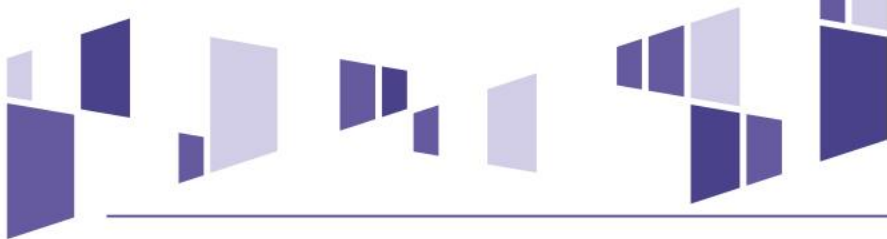
Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia

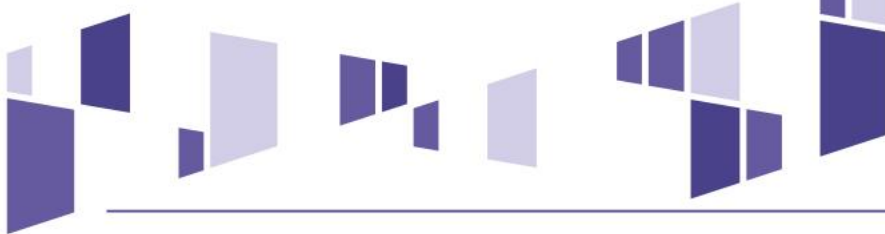


Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego







Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

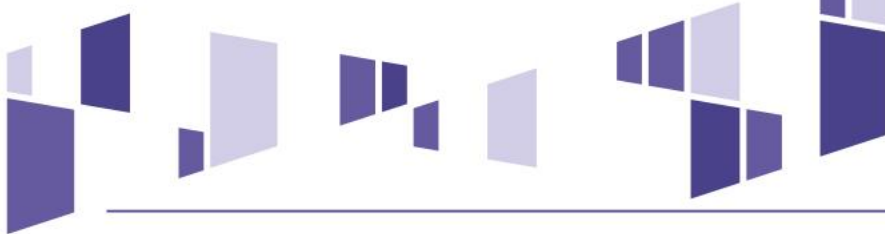
Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## EFEKTY PROJEKTU W FIRMIE

Profesjonalne materiały  
marketingowe.



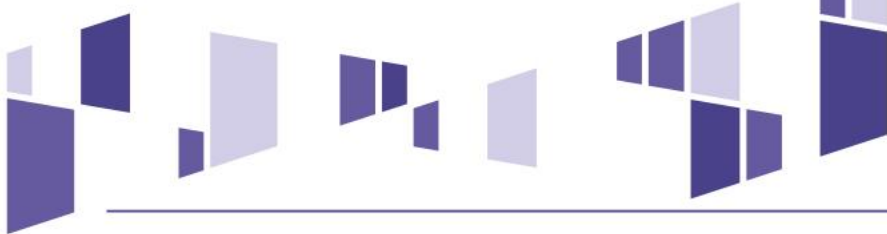


## EFEKTY PROJEKTU W FIRMIE

- Nowoczesny park maszynowy.
- Lepsza organizacja pracy.
- Usprawniona logistyka np. poprzez urządzenie rolujące materace.
- Strategia marketingowa.
- Zmiana struktury organizacyjnej.







## EFEKTY PROJEKTU W FIRMIE

Obroty netto z nowych produktów.

2019

Meble: 100 tys.

Materace: 1,5 mln

Łącznie: **1,6 mln**

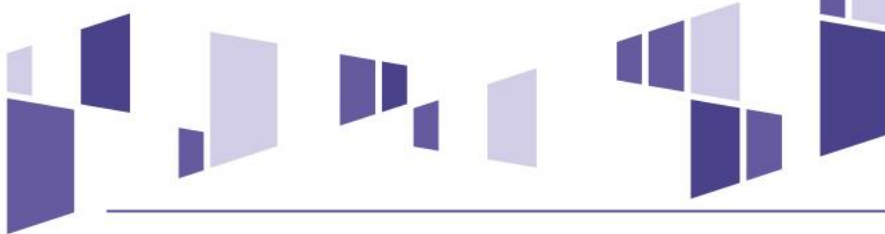
2020

Meble: 500 tys.

Materace: 1,9 mln

Łącznie: **2,4 mln**





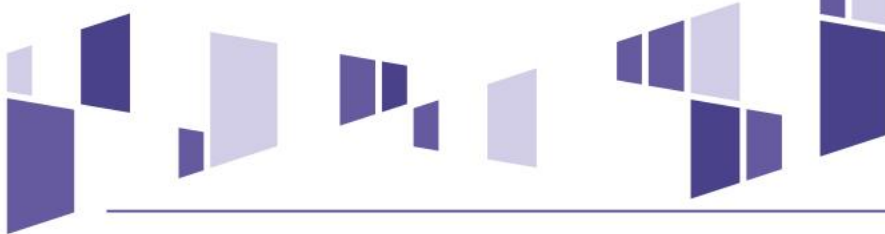
## EFEKTY PROJEKTU W FIRMIE

Ekspansja zagraniczna.

Najwięksi zagraniczni odbiorcy:

- Niemcy (wzrost eksportu o 200 % ),
- Wielka Brytania,
- Czechy,
- Holandia.





## EFEKTY PROJEKTU W FIRMIE

2020r.

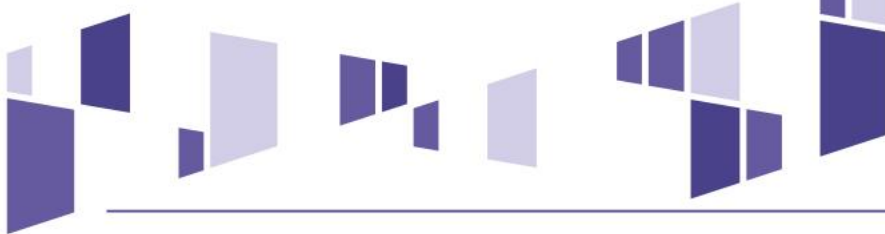
Meble:

- 70% - eksport
- 30% - sprzedaż krajowa

Materace:

- 55% -eksport
- 45% -sprzedaż krajowa

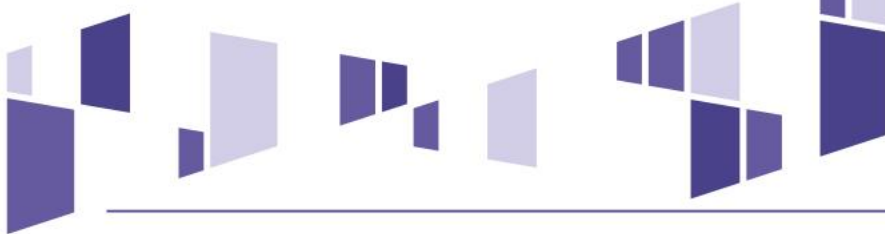




## EFEKTY PROJEKTU DLA KLIENTÓW

- Autorskie, trwałe, wykonane w duchu ekologii i odpowiedzialnego projektowania produkty.
- Produkty bezpieczne dla dzieci i dorosłych.
- Łatwiejsza komunikacja z firmą.
- Szybszy czas dostawy.



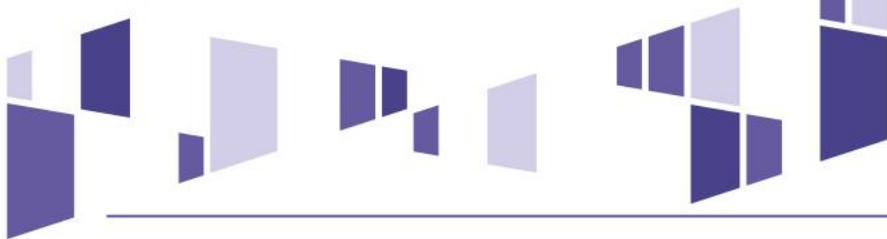


## DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- Miejsca pokazowe/punkty sprzedaży w większych miastach Polski, np. Wrocław, Kraków, Gdańsk, Gniezno, Olsztyn.
- Pozycjonowanie w Internecie.
- Przedstawiciele handlowi.
- Portale branżowe np. [polexport.biz](http://polexport.biz).
- Filmy reklamowe.

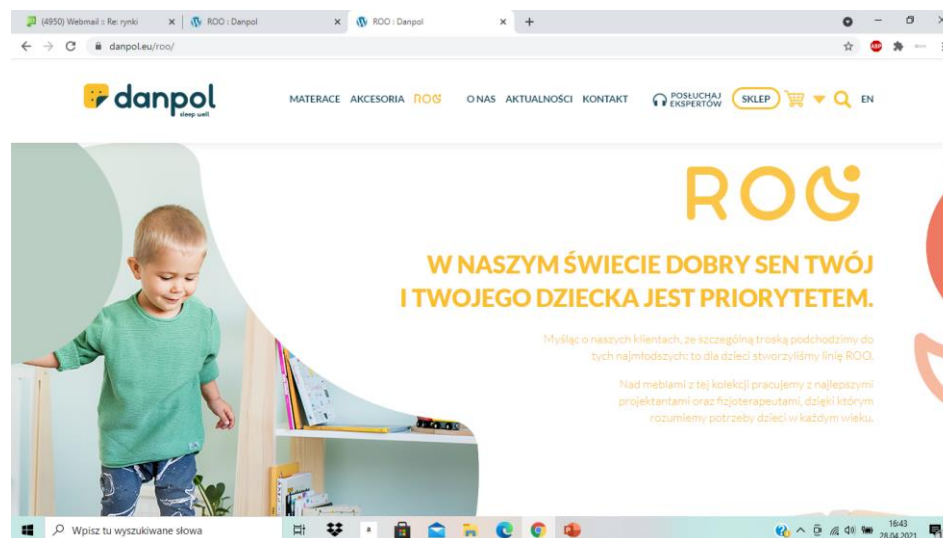


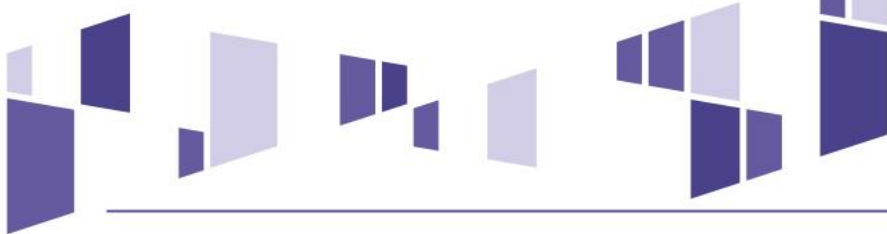




## DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- Strona www wraz ze sklepem.
- Media społecznościowe.
- Wysyłka profesjonalnych materiałów marketingowych do klientów.
- Filmy reklamowe.





## ZDOBYTE PRAKTYCZNE DOŚWIADCZENIE

- Współpraca w interdyscyplinarnym zespole projektowym.
- Wykorzystywanie metody design thinking, design management w rozwoju firmy.
- Produkcja nowego asortymentu na bazie drewna.
- Ekspansja zagraniczna z nowymi produktami.



